بسم الله الرحمن الرحیم

دانشگاه سمنان

برنامه عملیاتی

دانشگاه سمنان

شناسه گزارش	
عنوان فارسی	برنامه عملیاتی دانشگاه سمنان
عنوان انگلیسی	Semnan University Action Plan
کد گزارش	SEM-AP-۰۱
تعداد صفحات	۱۱۶
مجری طرح	دکتر عباس هنر بخش رئوف
مسئول کمیته فنی و نظارت	دکترعلی حقیقی اصل
تهیه و تدوین	داود مداح
نوع طرح	☑راهبردی ☐ امکان سنجی ☐کاربردی
تاریخ آخرین بازنگری	۱۳۹۷/۰۳/۲۰

جلــد دوم

برنامه عملیاتی دانشگاه سمنان

فهرست

پیش فصل: جستار گشایی ۷

جستار گشایی..... ۸

فصل اول: ۹

برنامه های عملیاتی حوزه معاونت پژوهش و فناوری ۹

برنامه عملیاتی حوزۀ معاونت پژوهش و فناوری مبتنی بر سند راهبردی دانشگاه ۱۰

استراتژی شماره (۲) : تقویت و توسعه مشارکت محور دانشگاه ۲۲

استراتژی شماره (۳): متنوع کردن منابع مالی و سرمایه ای و اعتباری دانشگاه ۳۰

استراتژی شماره (۴): توسعه مدیریت ارتباطات دانشگاه با رویکرد پاسخ نیاز محور به جامعه و صنعت ۳۷

استراتژی شماره (۵): ایجاد مراکز علمی و پژوهشی و فناوری مبتنی بر مزیت ژنریک دانشگاه سمنان ۴۴

استراتژی شماره (۶): افزایش منابع بودجه‌ای دانشگاه از پروژه‌های کاربردی و داخل و خارج دانشگاه ۴۹

استراتژی شماره (۷): ایجاد و توسعه گروه‌های پژوهشی در پژوهشکده‌های نیاز محور مبتنی بر مزایای نسبی و ژنریک دانشگاه ۵۶

فصل دوم: ۶۱

برنامه های عملیاتی معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی ۶۱

برنامه های عملیاتی معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی مبتنی بر سند راهبردی دانشگاه..... ۶۲

استراتژی شماره ۲: راهبرد استاندارد سازی و بروز رسانی سامانه‌های سخت افزاری و نرم افزاری آموزشی دانشگاه ۶۷

استراتژی شماره ۳: راهبرد اصلاح ارتقاء هرم اعضاء هیئت علمی ۶۹

استراتژی شماره ۴: راهبرد افزایش ماندگاری اعضاء هیئت علمی ۷۲

فصل سوم: ۷۷

معاونت دانشجویی ۷۷

برنامه های عملیاتی معاونت دانشجویی مبتنی بر سند راهبردی دانشگاه ۷۸

معاونت فرهنگی اجتماعی ۸۳

برنامه های عملیاتی معاونت فرهنگی اجتماعی مبتنی بر سند راهبردی دانشگاه ۸۴

فصل پنجم: ۸۸

معاونت اداری مالی ۸۸

برنامه های عملیاتی معاونت اداری مالی مبتنی بر سند راهبردی دانشگاه ۸۹

فصل ششم: ۱۰۳

برنامه عملیاتی پردیس ها و دانشکده ها ۱۰۳

برنامه عملیاتی پردیس‌ها و دانشکده‌ها مبتنی بر سند راهبردی دانشگاه ۱۰۴

فصل هفتم: ۱۰۹
رویه اجرایی ۱۰۹
رویه اجرایی برنامه راهبردی و عملیاتی دانشگاه سمنان ۱۱۰
۷-۱: شاخص های اثر گذار کلیدی (KPI) حوزه معاونت پژوهش و فناوری ۱۱۳
۷-۲: شاخص های اثر گذار کلیدی (KPI) حوزه معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی ۱۱۴
۷-۳: شاخص های اثر گذار کلیدی (KPI) حوزه معاونت دانشجویی ۱۱۵
۷-۴: شاخص های اثر گذار کلیدی (KPI) حوزه معاونت فرهنگی اجتماعی ۱۱۶
۷-۵: شاخص های اثر گذار کلیدی (KPI) حوزه معاونت اداری و مالی ۱۱۶

پیش فصل: جستار گشایی

جستار گشایی

دانشگاه سمنان به عنوان بزرگ ترین مرکز آموزش عالی استان سمنان و دانشگاهی که متولی ارزیابی آموزش عالی استان سمنان می‌باشد، توسعه یافته مدرسه عالی تکنولوژی و مجتمع آموزش عالی سمنان است که این روزها پا در چهارمین دهه تأسیس خود نهاده است.

نگین دانایی و خرد ورزی خطه کویر به عنوان قدیمی ترین و با سابقه ترین مرکز آموزش عالی استان علاوه بر وظایف و رسالت‌های تعریف شده برای سایر دانشگاه‌ها به عنوان دانشگاه مادر استان و همچنین متولی ارزیابی آموزش عالی استان سمنان به عنوان الگویی مناسب در توسعه همه جانبه متوازن و پایدار و دانشگاهی کارآفرین مطرح می‌باشد. رسیدن به این جایگاه و حفظ موقعیت آن الزامات و برنامه ریزی دقیق و حساب شده‌ای را می طلبد که در برنامه راهبردی دانشگاه به تفصیل مورد بررسی قرار گرفته است.

در راستای اجرایی شدن برنامه راهبردی دانشگاه تدوین برنامه عملیاتی این دانشگاه ضروری است. به عبارت ساده‌تر بدون لحاظ برنامه عملیاتی دانشگاه به منظور دست یابی به راهبردهای ارزشمند تهیه شده در برنامه راهبردی دانشگاه تهیه و تدوین گردیده است دستیابی به قله‌های تعیین شده برای دانشگاه امکان پذیر نیست.

برنامه عملیاتی دانشگاه سمنان با چنین رویکردی و در راستای دستیابی به اهداف تعیین شده در برنامه راهبردی دانشگاه تهیه و تدوین گردیده است. امید آنکه با اجرایی شدن برنامه تدوین شده و همچنین اجرای پروژهای طراحی شده در طرح‌های پشتیبان هریک از حوزه‌های ستادی و دانشکده‌ها و پردیس‌های دانشگاه سمنان شاهد دسترسی به اهداف متعالی نظام آموزش عالی کشور که همانا تبدیل دانشگاه سمنان به دانشگاهی پویا، نیاز محور و کار آفرین باشیم.

فصل اول:

برنامه های عملیاتی حوزه معاونت پژوهش و فناوری

برنامه عملیاتی حوزهٔ معاونت پژوهش و فناوری مبتنی بر سند راهبردی دانشگاه

نیم نگاهی به رویکردهای نظام آموزش عالی کشور در سال های اخیر ما را با این واقعیت روبرو می سازد که انتظارات و رسالت های تعریف شده برای نظام آموزش عالی از نظامی آموزش محور به پژوهش محور و نهایتاً کار آفرین تبدیل شده است.

اهمیت معاونت پژوهش و فناوری به عنوان داعیه دار نظام آموزشی پژوهش محور و کارآفرین زمانی مشخص می شود بدانیم شاخص های برتری و اولویت بندی دانشگاه ها مؤسسات آموزش عالی بر مبنای میزان کارآفرینی و ابتلای فعالیت دانش آموختگان مؤسسات آموزش عالی بر فعالیت های پژوهش محورانه تعریف می گردد.

با چنین رویکردی توجه به راهبردهای مرتبط با معاونت پژوهش و فناوری و برنامه های عملیاتی لازم برای اجرایی شدن این راهبردها به نوعی توجه به اهداف عالی نظام آموزشی کشور می باشد.

هرچه فعالیت های و فرایندهای لازم برای اجرایی شدن راهبردهای حوزهٔ معاونت پژوهش و فناوری دقیق تر، منسجم تر و هوشمندانه تر طراحی گردد دستیابی به دانشگاه کارآفرین و پژوهش محور نیز دست یافتنی خواهد بود.

آنچه در ذیل می آید برنامه های عملیاتی لازم برای اجرایی شدن هفت راهبرد مرتبط با معاونت پژوهش و فناوری بوده که در قالب ۶ برنامه کلی و ۴۳ ریز برنامه اجرایی تقدیم می گردد.

استراتژی های مرتبط با رسالت ها مأموریت های این حوزه

۱ – استراتژی تدوین نظام آموزشی و پژوهشی فرصت محور، مزیت محور و نیاز محور
۲ – استراتژی تقویت و توسعه مشارکت محور دانشگاه
۳ – استراتژی متنوع کردن منابع مالی و سرمایه ای و اعتباری دانشگاه
٤ – استراتژی توسعه مدیریت ارتباطات دانشگاه با رویکرد پاسخ نیاز محور به جامعه و صنعت
٥ – استراتژی ایجاد مراکز علمی و پژوهش و فناوری مبتنی بر مزیت استراتژیک دانشگاه سمنان
٦ – استراتژی افزایش منابع بودجه ای دانشگاه از پروژه های کاربردی داخل و خارج دانشگاه
۷ – استراتژی ایجاد و توسعه گروه های پژوهشی در پژوهشکده های نیاز محور مبتنی بر مزایای نسبی و ژنریک دانشگاه سمنان

«برنامه های عملیاتی تدوین شده در راستای اجرای راهبردها و استراتژی های تعیین شده در حوزه معاونت پژوهشی و فناوری »

به طور کلی ۶ برنامه عمدهٔ ذیل در راستای اجرایی کردن هر یک از راهبردهای ۷ گانه با حوزهٔ معاونت پژوهش و فناوری درنظر گرفته شده است، این برنامه ها عبارتند از:

۱) حساس سازی
۲) توسعه محدوده و شعاع اثر گذاری
۳) شبکه سازی
۴) نهاد سازی چابک
۵) خدمات نوین
۶) مهارت افزایی و خدمات آموزشی

عنوان استراتژی: تدوین نظام آموزشی و پژوهش فرصت محور، نیاز محور و مزیت محور

- **برنامه عملیاتی حساس سازی**
- **ضرورت:**

با عنایت به نقش اطلاع رسانی و اگاه سازی کلیه نقش آفرینان و ذی نفعان حوزهٔ معاونت پژوهش و فناوری اعم از مدیریت عالی و نیز معاون محترم پژوهش و فناوری به عنوان سیاست گذاری اصلی این حوزه، مدیران میانی و نیز بدنه کارشناسی به شکل عام و کلیه اعضاء محترم هیئت علمی به شکل خاص، از لزوم اجرایی شدن راهبرد تدوین نظام آموزشی و پژوهش فرصت محور، نیاز محور و مزیت محور ، برنامه عملیاتی حساس سازی و با لحاظ جامعهٔ هدف این حوزه در دو مجموعهٔ:

۱) سیاستگذاران و مجریان
۲) ذی نفعان و اعضاء محترم هیئت علمی، ضروری به نظر می رسد.

– دستاوردهای مورد انتظار

اجرای این برنامهٔ عملیاتی در حوزهٔ معاونت پژوهش و فناوری، ضمن آگاه کردن ذی نفعان و نقش آفرینان و رفع ابهامات و نکات غیر شفاف استراتژی تدوین نظام آموزشی و پژوهش فرصت محور، نیاز محور و مزیت محور دانشگاه سه موضوع اساسی نیاز، فرصت و مزیت را به عنوان شاخص های اصلی ارزیابی، تدوین و سیاستگذاری حوزهٔ پژوهش و فناوری دانشگاه سمنان قرار می دهد.

آگاهی کامل مدیران، کارشناسان و بدنه کارشناسی و عملکردی این حوزه در کنار اعضاء محترم هیئت علمی و نیز شرکت های دانش بنیان و شرکت های مستقر در پارک علم و فناوری و نیز مراکز رشد واحد های فناوری دانشگاه و هم چنین پژوهشکده ها و گروه های پژوهشی دانشگاه از جمله دستاوردهای مورد نظر این برنامه می باشد.

جدول شماره(۱): برنامه های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه حساس سازی استراتژی شماره ۱

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	S۱	راه اندازی وب سایت اطلاع رسانی پژوهش و فناوری	۳۰	اعضاء محترم هیئت علمی و دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه
۲	S۲	راه اندازی سامانه پیامکی اطلاع رسانی پژوهش و فناوری	۳۰	اعضاء محترم هیئت علمی و دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه
۳	S۳	راه اندازی سامانه اطلاع رسانی اتوماسیون اداری حوزهٔ پژوهش و فناوری	۱۰	اعضاء محترم هیئت علمی	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه
۴	S۴	دورهٔ آموزشی حمایت های مشارکتی حوزهٔ پژوهش و فناوری	۳۰	اعضاء محترم هیئت علمی و شرکت های دانش بنیان	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه
۵	S۵	برگزاری دوره آموزشی ویژه بدنهٔ کارشناسی حوزه معاونت پژوهش و فناوری در راستای آشنایی با پروژه های نیازمحور، فرصت محور ومزیت محور	۱۰	کارشناسان و مدیران حوزهٔ معاونت پژوهش و فناوری و سایر دانشکده ها	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه

عنوان استراتژی: تدوین نظام آموزشی و پژوهش فرصت محور، نیاز محور و مزیت محور

- **برنامه عملیاتی توسعه محدوده و شعاع اثر گذاری خدمات**
- **ضروت:**

با عنایت به اینکه اجرایی شدن استراتژی و راهبرد فوق با محوریت سه پارامتر نیاز محوری، مزیت محوری و فرصت محوری در حوزهٔ معاونت پژوهش و فناوری مد نظر گرفته شده است، توجه به گسترش محدوده و شعاع اثر گذاری خدمات حوزهٔ پژوهش و فناوری در کنار عمق بخشیدن به حوزه های نفوذ قبلی باید مد نظر قرارگیرد. به عبارت ساده تر برنامهٔ نفوذ درمحدوده های جدید در کنار توسعهٔ محدوده های قبلی اثر گذاری خدمات پژوهش و فناوری می تواند، به عنوان تعیین کننده سه پارامتر اساسی نیاز، مزیت و فرصت در تدوین و اجرایی شدن استراتژی فوق لحاظ گردد.

- **دستاوردهای مورد انتظار :**

گسترش نفوذ و محدودهٔ خدمات پژوهش و فناوری از محدودهٔ قبلی صنعت به بازهٔ حداکثری جامعه و بهره‌مندی اقشار مختلف جامعه از خدمات حوزهٔ پژوهش و فناوری از جمله دستاوردهای این برنامهٔ عملیاتی می باشد.

به عبارت ساده تر، به جای تأکید بر ارتباط حرف درون دانشگاهی، با گسترش محدوده و شعاع اثرگذاری خدمات حوزهٔ معاونت پژوهش و فناوری به کل جامعه امکان ارائه خدمات به آحاد مردم و ذی نفعان و نقش آفرینان جامعه فراهم می آید.

از جمله دستاوردهای این برنامه می توان به :

۱) گسترش نفوذ و اثر گذاری دانشگاه به شکل عام و حوزهٔ معاونت پژوهش و فناوری به شکل خاص به کل جامعه
۲) توسعه ذی نفعان خدمات حوزهٔ معاونت پژوهش و فناوری از محدودهٔ دانشگاه به کل جامعه
۳) افزایش خود باوری و اثر گذاری تمامی اعضاء هیئت علمی، شرکت های دانش بنیان و .... به جهت اثر گذاری در کل جامعه
۴) افزایش منابع درآمدی پایدار دانشگاه
۵) کاهش میزان اتکاء دانشگاه به منابع نفتی و عمومی دولت

اشاره کرد.

جدول شماره(۲): برنامه های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه توسعه محدوده و شعاع اثر گذاری خدمات استراتژی شماره ۱

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	D۱	توسعه ارتباط دانشگاه و جامعه	۲۰۰	ذی نفعان ، اعضاء هیئت علمی و شرکت های دانش بنیان	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه
۲	D۲	توسعه ارتباط دانشگاه و صنعت	۱۵۰	جامعه صنعتی سمنان	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه
۳	D۳	معرفی توانمندی های پژوهش و فناوری دانشگاه به ذی نفعان داخل استان	۱۰۰	ذی نفعان و نقش آفرینان صنعت استان سمنان	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه
۴	D۴	معرفی توانمندی های پژوهش و فناوری دانشگاه به ذی نفعان خارج استان	۱۵۰	ذی نفعان و نقش آفرینان و نهادهای تصمیم ساز خارج استان سمنان	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه
۵	D۵	چاپ کاتالوگ توانمندی های پژوهشی وفناوری دانشگاه سمنان	۲۰۰	ذی نفعان و نقش آفرینان و نهادهای تصمیم ساز خارج استان سمنان	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه

عنوان استراتژی: تدوین نظام آموزشی و پژوهش فرصت محور، نیاز محور و مزیت محور

- **برنامه عملیاتی شبکه سازی**
- **ضرورت:**

منظور از شبکه (Net Work) تجمیع دو یا چند فرد حقیقی، و یا مغز افزاری می باشد که از طریق برقراری ارتباط و تبادل داده های سخت افزاری، مغز افزاری و نرم افزاری علاوه بر ترفیع کردن نیاز های تعریف شده یک سامانه، امکان هم افزایی (سینرژی) را نیز برای آن مجموعه فراهم می آوردند. با عنایت به وجود افراد و ساختار های متعدد و مناسب که به رغم توانمندی به تنهایی قادر به حل

مشکلات و عوارض سازمان به خصوص دانشگاه نمی باشند. با ایجاد شبکه های موضوعی نرم و سخت علاوه بر حل مشکلات دانشگاه در حوزهٔ پژوهش و فناوری امکان هم افزایی و تبدیل دانشگاه و به خصوص حوزهٔ معاونت پژوهش و فناوری به یک مجموعهٔ سینرژیک را فراهم می آورد.

- **دستاوردهای مورد انتظار:**

استفاده حداکثری از تمامی توان سخت افزاری، نرم افزاری، و مغز افزاری حوزه و نیز کل دانشگاه، در کنار افزایش بهره وری و کاهش قیمت تمام شدهٔ خدمات و محصولات ارائه شده، تنوع خدمات ارائه شده به سبب ترکیب و تجمیع خدمات و توانمندی هایی که تاکنون لحاظ نمی شده اند در کنار امکان استفاده از حداکثر توان داخلی مجموعهٔ معاونت پژوهش و فناوری در بخش ستادی و نیز سایر دانشکده ها از جمله دستاوردهای برنامه شبکه سازی حوزهٔ معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه سمنان می باشد.

جدول شماره(۳): برنامه های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه شبکه سازی استراتژی شماره ۱

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	N۱	ایجاد شبکه آزمایشگاهی دانشگاه سمنان	۲۰	کلیه نقش آفرینان و ذی نفعان حوزه	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه
۲	N۲	ایجاد شبکه آزمایشگاهی دانشگاه های شهرستان سمنان	۴۰	کلیه نقش آفرینان و ذی نفعان حوزه	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه
۳	N۳	ایجاد شبکه آزمایشگاهی دانشگاه های استان سمنان	۵۰	کلیه نقش آفرینان و ذی نفعان حوزه	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه
۴	N۴	ایجاد شبکه مغز افزاری موضوعی و محتوایی دانشگاه سمنان	۱۰	کلیه نقش آفرینان و ذی نفعان حوزه	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه
۵	N۵	ایجاد شبکه مغز افزاری موضوعی و محتوایی دانشگاهی شهرستان سمنان	۱۵	کلیه نقش آفرینان و ذی نفعان حوزه	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه
۶	N۶	ایجاد شبکه مغز افزاری موضوعی و محتوایی دانشگاهی استان سمنان	۲۰	کلیه نقش آفرینان و ذی نفعان حوزه	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه
۷	N۷	توسعه شبکه های استان سمنان	۲۵	کلیه نقش آفرینان و ذی نفعان حوزه	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه

عنوان استراتژی: تدوین نظام آموزشی و پژوهش فرصت محور، نیاز محور و مزیت محور

- **برنامه عملیاتی نهاد سازی و چابک سازی نهادهای موجود**
- **ضرورت :**

نیم نگاهی به نهادهای موجود در دانشگاه دو موضوع را مشخص می سازد.

۱) برخی از نهادهای موجود و نیز ساختارهای فعلی دانشگاه به رغم تلاش فراوان به جهت برخی مشکلات فاقد چابکی لازم برای پاسخگویی به مأموریت ها و رسالت های حوزهٔ معاونت پژوهش و فناوری بوده و نیاز به چابک سازی دارند.

۲) برخی مأموریت ها و فرایندهای حوزۀ پژوهش و فناوری نیاز به ساختارها و نهادهایی دارند که در حال حاضر در دانشگاه وجود ندارند.

بنابراین به منظور تحقق اهداف، مأموریت ها و رسالت های این حوزه چابک سازی برخی نهادها و ایجاد برخی ساختارها و نهادها الزامی به نظر می رسد.

– دستاوردهای مورد انتظار :

تسهیل برخی فرایندهای اجرایی و ایجاد ساختارها و نهادهایی که کلیه فرایندها و مأموریت های بر جامانده حوزۀ پژوهش و فناوری از جمله دستاوردهای مورد انتظار این برنامه می باشد.

جدول شماره(۴): برنامه های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه نهاد سازی استراتژی شماره ۱

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	I۱	چابک سازی ساختار نظام مالی و پرداختی پروژه های تحقیقاتی درون و برون دانشگاهی	۱۰	کلیه ذی نفعان حوزه	معاونت پژوهشی و فناوری
۲	I۲	چابک سازی ساختار اداری و اجرای پروژه های تحقیقاتی برون و درون دانشگاهی	۱۰	کلیه ذی نفعان حوزه	معاونت پژوهشی و فناوری
۳	I۳	ایجاد نهاد پروژه سازی تحقیقاتی و پژوهشی در سطح استان و کشور	۲۰۰	کلیه ذی نفعان حوزه	معاونت پژوهشی و فناوری
۴	I۴	ایجاد نهاد پروژه تحقیقاتی و پژوهشی در سطح استان و کشور	۲۰۰	کلیه ذی نفعان حوزه	معاونت پژوهشی و فناوری
۵	I۵	ایجاد نهاد منتورینگ پروژه های تحقیقاتی در دست اجرا در معاونت پژوهش و فناوری	۱۰۰	کلیه ذی نفعان حوزه	معاونت پژوهشی و فناوری
۶	I۶	ایجاد نهاد مانیتورینگ و پایش میزان کارایی و اثر بخشی پروژه های تحقیقاتی و نیز پژوهانه دانشگاه	۱۵۰	کلیه ذی نفعان حوزه	معاونت پژوهشی و فناوری

عنوان استراتژی: تدوین نظام آموزشی و پژوهش فرصت محور، نیاز محور و مزیت محور

– برنامه عملیاتی ارائه خدمات نوین پژوهش و فناوری

– ضرورت:

تغییرات شگرف و غیر قابل پیش بینی حوزه های مختلف به خصوص در حوزه های مرتبط با فناوری و ارائه سازوکارها و نیز خدمات و محصولات متناسب با این نیازها را اجتناب ناپذیر می نماید.

در این راستا با توجه به تغییرات پدید آمده درحوزه های مختلف پژوهش و فناوری، ایجاد و خلق خدمات و نیز محصولات جدید در حوزه های پژوهش وفناوری الزامی به نظر می رسد.

- **دستاوردهای مودر انتظار:**

پاسخگویی به نیازهای جدید و گاهی پاسخ به داده نشده قبلی در عرصه پژوهش وفناوری به خصوص دربخش های مرتبط با صنعت و جامعه، تسریع در فرایندهای مرتبط با طرح ها و پروژه های تحقیقاتی و پژوهشی، سرعت عمل در پاسخگویی به نیازهای جامعه که در ارتباط با پروژه های کاربردی تحقیقاتی می باشند. به همراه ارائه خدماتی سریع، ارزان، با کیفیت و پاسخ محور از جمله دستاوردهای مورد انتظار پس از اجرای برنامه عملیاتی فوق می باشد.

جدول شماره(۵): برنامه های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه ارائه خدمات نوین پژوهشی و فناوری استراتژی شماره ۱

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	NS۱	نیاز سنجی پژوهش های کاربردی دستگاه ها و سازمان های بخش دولتی استان سمنان	۲۰۰	سازمان های دولتی و ذی نفعان درون دانشگاه	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه
۲	NS۲	نیاز سنجی پژوهش های کاربردی دستگاه ها و سازمان های بخش غیر دولتی استان سمنان	۲۰۰	مؤسسات غیر دولتی	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه
۳	NS۳	اولویت بندی کاربردی طرح های پژوهشی بخش دولتی و غیر دولتی استان بر مبنای نیاز محور بودن طرح ها	۱۰۰	کلیه ذی نفعان حوزه پژوهش و فناوری	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه
۴	NS۴	تهیه بسته جامع پژوهش و فناوری کاربردی حوزه ها و بخش های مختلف اقتصادی استان	۱۰۰	کلیه ذی نفعان حوزه پژوهش و فناوری	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه
۵	NS۵	تهیه بسته جامع پژوهش و فناوری کاربردی حوزه ها و بخش های مختلف اجتماعی و فرهنگی استان	۱۵۰	کلیه ذی نفعان حوزه پژوهش و فناوری	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه
۶	NS۶	تهیه بسته جامع تامین منابع مالی طرح های پژوهشی کاربردی حوزه های مختلف اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی استان سمنان	۲۵۰	کلیه ذی نفعان حوزه پژوهش و فناوری	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه
۷	NS۷	تهیه بسته جامع طرح های پژوهشی (طراحی تدوین و اجرا) استان در بخش هایی با مخاطرات عام نظیر خشکسالی، آب و ...	۲۵۰	کلیه ذی نفعان حوزه پژوهش و فناوری	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه

عنوان استراتژی: تدوین نظام آموزشی و پژوهش فرصت محور، نیاز محور و مزیت محور

– برنامه عملیاتی مهارت افزایی و خدمات آموزشی

– ضرورت:

با عنایت به رویکرد اصلی و عمده دانشگاه ها یعنی آموزش و پژوهش و تاکید بر نقش آموزش در تعالی مراحل و حوزه ها، تاکید بر مهارت افزایی و ارائه خدمات آموزشی مرتبط با حوزه پژوهش و فناوری کاملاً توجیه پذیر می نماید. به عبارت ساده تر جامعه هدف خدمت گیرندگان و خدمات دهندگان پژوهش یعنی بخش های مرتبط با عرضه و تقاضا پژوهش و محصولات آن، گریزی جز آموزش دادن و ارتقاء سطح آموزشی ندارند.

– دستاوردهای مورد انتظار

آشنایی کامل عرضه کنندگان خدمات پژوهشی و فناوری یعنی اعضاء محترم هیئت علمی، شرکت های دانش بنیان و ... با نحوه عرضه و ارائه خدمات، بازارهای ارائه خدمات، قواعد و دستورالعمل ها و نیز روندها و رویه های این نوع خدمات بخشی از دستاوردهای مورد انتظار برنامه مهارت افزایی و خدمات آموزشی می باشد.

هم چنین پس از اجرای برنامه انتظار می رود، متقاضیان خدمات پژوهش و فناوری نیز آشنایی نسبتاً مناسبی از نحوه دریافت خدمات، سطح مناسب و کیفیت مناسب و نیز نحوه تعامل با عرضه کنندگان خدمات پژوهش و فناوری داشته باشند.

جدول شماره(۶): برنامه های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه مهارت افزایی و خدمات آموزشی استراتژی شماره ۱

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	E۱	دروه آموزشی نحوه شناسایی بازارهای هدف طرح های پژوهشی و فناوری درون استانی	۱۰	کلیه ذی نفعان	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه
۲	E۲	دروه آموزشی نحوه شناسایی بازارهای هدف طرح های پژوهشی و فناوری درون استانی و ملی	۱۰	کلیه ذی نفعان	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه
۳	E۳	دوره آموزشی پروژه سازی و پروژه یابی درسطح استان و کشور	۱۰	کلیه ذی نفعان	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه
۴	E۴	آشنایی با قوانین و مقررات اجرایی پروژه های کلان ملی و استانی	۱۰	کلیه ذی نفعان	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه
۵	E۵	دوره آموزشی آشنایی حقوقی و مالی با طرح های پژوهشی ملی و استانی	۱۰	کلیه ذی نفعان	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه
۶	E۶	دوره آموزشی اخلاق حرفه ای در پروژه های ملی و استانی	۱۰	کلیه ذی نفعان	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه
۷	E۷	دوره آموزشی مدیریت ذی نفعان در اجرای پروژه های ملی و استانی	۱۵	کلیه ذی نفعان	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه
۸	E۸	دوره آموزشی مدیریت زمان در اجرای پروژه های ملی و استانی	۱۵	کلیه ذی نفعان	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه
۹	E۹	دوره آموزشی مدیریت هزینه ها در اجرای پروژه های ملی و استانی	۱۵	کلیه ذی نفعان	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه
۱۰	E۱۰	دوره آموزشی مدیریت منابع انسانی در اجرای پروژه های ملی و استانی	۱۵	کلیه ذی نفعان	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه
۱۱	E۱۱	دوره آموزشی مدیریت یکپارچگی پروژه در اجرای پروژه های ملی و استانی	۱۵	کلیه ذی نفعان	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه
۱۲	E۱۲	دوره آموزشی مدیریت پروژه PMBOK	۳۰	کلیه ذی نفعان	معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه

استراتژی شماره (۲) : تقویت و توسعه مشارکت محور دانشگاه

یکی از راهبردهای موثر و کاربردی برای حوزه معاونت و پژوهش و فناوری دانشگاه سمنان، تقویت و توسعه مشارکت محور دانشگاه می‌باشد.

دانشگاه به عنوان نهادی موثر و متأثر از جامعه، در حوزه های مختلف آموزشی، فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی و حتی امنیتی یکی از مورد توجه ترین سازمانها و نهادهای هر کشور می‌باشد.

به جهت اثرگذاری و اثر پذیری این نهاد بر نهادها و سازمان‌های مختلف دانشگاه گزینه ای به جز تعامل سازنده و مفید در حوزه های مختلف با سازمان ها، نهادها و ارگان‌ها و اشخاص حقیقی و حقوقی و ذی نفعان و نقش آفرینان این حوزه‌ها ندارد.

استراتژی و راهبرد تقویت و توسعه مشارکت محور دانشگاه با چنین رویکردی و در راستای برقراری تعامل با سازمان‌ها و نهادهایی که تاکنون فاقد ارتباط دو سویه بوده و نیز تقویت و توسعه مشارکت با سازمان‌ها و نهادهایی است که هر چند دارای روابطی موثر با دانشگاه می‌باشند، اما امکان تقویت و ارتقاء و توسعه این روابط برای آنها وجود دارد.

راهبرد تقویت و توسعه مشارکت محور دانشگاه در حوزه معاونت پژوهش و فناوری با دو هدف:

۱) برقراری تعاملی مثبت و سازنده با نهادها و سازمان هایی که ارتباط و مشارکت با آنها ضروری بوده اما تا کنون فاقد این رابطه با دانشگاه بوده اند.
۲) برقراری و تقویت تعامل و رابطه با نهادها سازمان‌ها و اشخاص حقیقی و حقوقی که در حال حاضر با دانشگاه در ارتباط و تعامل می‌باشند اما امکان توسعه و گسترش این روابط آنها وجود دارد.

در راستای اجرایی شدن راهبرد فوق برنامه های ذیل پیش بینی شده است.

در راستای اجرایی شدن استراژی تقویت و توسعه مشارکت محور دانشگاه می توان به برنامه های اجرایی و عملیاتی ذیل اشاره نمود .

۱) حساس سازی

۲) توسعه محدود و شعاع اثر گذاری خدمات و محصولات

۳) شبکه سازی

۴) نهادسازی و چابک سازی نهادهای موجود

۵) ارائه خدمات و محصولات نتایج نوین

۶) دوره‌های آموزشی و مهارت افزایی

جدول شماره (۷): برنامه های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه حساس سازی استراتژی شماره (۲)

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	S۱	تهیه کاتالوگ و برگه های اطلاع رسانی تدوین استراتژی جدید	۵۰	کلیه ذی نفعان	معاونت پژوهش و فناوری
۲	S۲	ایجاد سایت اطلاع رسانی حوزه معاونت پژوهشی با محتوای اطلاع رسانی رویکرد مشارکت محور	۱۰	کلیه ذی نفعان	معاونت پژوهش و فناوری
۳	S۳	به اشتراک گذاری رویکرد جدید در بین سایت‌ها و پایگاه های اطلاع رسانی درون استانی نهادها و سازمانهای مشارکت پذیر	۵	کلیه ذی نفعان	معاونت پژوهش و فناوری
۴	S۴	تهیه و پخش برنامه های رادیو و تلوزیونی در رابطه با رویکرد و راهبرد مشارکت محور دانشگاه	۱۰۰	کلیه ذی نفعان	معاونت پژوهش و فناوری
۵	S۵	برگزاری دوره‌های توجیهی مرتبط با رویکرد مشارکت محور پژوهش و فناوری دانشگاه مربوط به اعضاء محترم هیئت علمی	۱۰	کلیه ذی نفعان	معاونت پژوهش و فناوری
۶	S۶	برگزاری دوره‌های توجیهی مرتبط با رویکرد مشارکت محور حوزه پژوهش و فناوری دانشگاه مربوط به بدنه کارشناسی معاونت و دانشکده‌ها	۱۰	کلیه ذی نفعان	معاونت پژوهش و فناوری
۷	S۷	برگزاری مصاحبه های مطبوعاتی و رادیو تلوزیونی در راستای تبیین راهبرد مشارکت محور دانشگاه در حوزه معاونت پژوهش و فناوری	۱۰	کلیه ذی نفعان	معاونت پژوهش و فناوری
۸	S۸	برگزاری نشست های مشترک عمومی و تخصصی با مدیران نهادها و دستگاه های هدف مجموعه راهبرد مشارکت محور دانشگاه	۱۰	کلیه ذی نفعان	معاونت پژوهش و فناوری
۹	S۹	تدوین و ارائه رویکرد و راهبرد مشارکت محور معاونت پژوهش و فناوری در جلسات شورای برنامه ریزی استان	۵	کلیه ذی نفعان	معاونت پژوهش و فناوری

جدول شماره (۸): برنامه های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه توسعه محدوده و شعاع اثر گذاری خدمات و محصولات استراتژی شماره (۲)

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	D۱	احصاء و شناسایی نیازهای پژوهش و فناوری جامعه هدف فعلی مشارکت پذیر نظیر ادارات و ارگان ها و سازمان هایی که در حال حاضر با دانشگاه دارای تعامل می‌باشند.	۲۰	سازمان های دولتی و غیر دولتی	معاونت پژوهش و فناوری
۲	D۲	احصاء و شناسایی نیازهای پژوهش و فناوری ارگانها و نهادهای دولتی و غیر دولتی دارای قابلیت مشارکت در این حوزه با دانشگاه	۲۰	سازمان های دولتی و غیر دولتی	معاونت پژوهش و فناوری
۳	D۳	تدوین سازوکارهای مرتبط با توسعه بازار و جامعه هدف خدمات پژوهش و فناوری دانشگاه برای ارگان های مشارکت پذیر فعلی	۵۰	سازمان های دولتی و غیر دولتی	معاونت پژوهش و فناوری
۴	D۴	تدوین سازوکارهای مرتبط با نفوذ در بازار جامعه هدف خدمات پژوهش و فناوری دانشگاه برای نهادها و ارگان‌های با قابلیت مشارکت که در حال حاضر فاقد ارتباط با دانشگاه می‌باشند.	۷۰	سازمان های دولتی و غیر دولتی	معاونت پژوهش و فناوری

جدول شماره (۹): برنامه های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه شبکه سازی استراتژی شماره (۲)

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	N۱	تقویت شبکه‌های نرم موجود در حوزه تعامل جامعه و دانشگاه و صنعت و دانشگاه	۱۰	فعالان صنعت	معاونت پژوهش و فناوری
۲	N۲	ایجاد شبکه‌های سخت افزاری و تجهیزاتی موضوعی و محتوایی با سازمانها و ادارات و ارگانهای بخش دولتی و غیر دولتی با اولویت مزایای مطلق و نسبی دانشگاه	۲۰	سازمان های دولتی و غیر دولتی	معاونت پژوهش و فناوری
۳	N۳	ایجاد شبکه‌های نرم افزاری و مغز افزاری موضوعی برای حل مشکلات عمده استان با رویکرد مشارکت هدفمند با نهادها و ارگان های ذی ربط استان	۲۵	موثرین استان	معاونت پژوهش و فناوری
۴	N۴	ایجاد شبکه دانش بنیان پیش بینی، شناسایی و مدیریت تهدیدات مبتلا به استان و شهرستان با همکاری نهادها و سازمان‌های سیاستگذار درون و برون استانی	۲۰	موثرین استان	معاونت پژوهش و فناوری
۵	N۵	ایجاد شبکه گویی متخصصین و پژوهشگران حوزه های مختلف فنی، اقتصادی و اجتماعی شهرستان سمنان با محوریت اعضاء هیئت عملی دانشگاه سمنان	۳۵	اعضاء هیئت علمی استان	معاونت پژوهش و فناوری
۶	N۶	ایجاد شبکه اطلاع رسانی و پروژه یابی دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی شهرستان و استان با محوریت معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه	۲۵	اعضاء هیئت علمی استان	معاونت پژوهش و فناوری
۷	N۷	ایجاد شبکه مدیریت پروژه‌های تحقیقاتی دانشگاه	۳۰	اعضاء هیئت علمی استان	معاونت پژوهش و فناوری

جدول شماره (۱۰): برنامه های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه نهاد سازی و چابک سازی نهادهای موجود و استراتژی شماره ۲

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	I۱	ایجاد ساختار ارتباط جامعه و دانشگاه در معاونت پژوهش و فناوری	۱۵	فعالان صنعت، اعضاء هیئت علمی، دانشجویان	معاونت پژوهش و فناوری
۲	I۲	تقویت ساختار ارتباط صنعت و دانشگاه معاونت پژوهش و فناوری	۱۵	فعالان صنعت، اعضاء هیئت علمی، دانشجویان	معاونت پژوهش و فناوری
۳	I۳	ایجاد ساختار محتوایی و موضوعی ارتباط با جامعه و صنعت متناسب با ماهیت هر دانشکده در دانشگاه سمنان	۲۵	فعالان صنعت، اعضاء هیئت علمی، دانشجویان	معاونت پژوهش و فناوری
۴	I۴	ایجاد ساختار جدید دفتر مدیریت پروژه (PMO) در معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه	۳۰	فعالان صنعت، اعضاء هیئت علمی، دانشجویان	معاونت پژوهش و فناوری
۵	I۵	ایجاد ساختار جدید جلب حمایت از پروژه‌های تحقیقاتی و پژوهشی اعضاء غیر هیأت علمی دانشگاه	۳۰	فعالان صنعت، اعضاء هیئت علمی، دانشجویان	معاونت پژوهش و فناوری

جدول شماره (۱۱): برنامه های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه ارائه خدمات و محصولات نوین استراتژی شماره (۲)

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	NS۱	ایجاد و عرضه بانک اطلاعاتی موضوعی پژوهشگران دانشگاه سمنان	۳۵	فعالان حوزه مربوطه در سطح کشور	معاونت پژوهش و فناوری
۲	NS۲	ایجاد و عرضه بانک اطلاعاتی موضوعی مربوط به تجهیزات و سخت افزار های دانشگاه سمنان	۳۵	فعالان حوزه مربوطه در سطح کشور	معاونت پژوهش و فناوری
۳	NS۳	ایجاد و عرضه بانک اطلاعاتی نرم افزاری و تقینی و حقوقی مرتبط به پژوهش و فناوری در معاونت	۳۵	فعالان حوزه مربوطه در سطح کشور	معاونت پژوهش و فناوری
۴	NS۴	تهیه سامانه نظام انگیزشی اعضاء محترم هیأت علمی دانشگاه در اجرای پروژه‌های پژوهشی کاربردی در ارتقاء رتبه علمی	۴۰	اعضاء هیئت علمی کل کشور	معاونت پژوهش و فناوری
۵	NS۵	تدوین آیین نامه نحوه جلب مشارکت و همکاری سازمان‌ها و نهادهای دولتی و غیر دولتی در پروژه‌های تحقیقاتی و پژوهشی دانشگاه	۴۵	اعضاء هیئت علمی دانشگاه و فعالان استان	معاونت پژوهش و فناوری
۶	NS۶	بسته پیشنهادی مشوق های انگیزشی برای مشارکت موثرتر افراد حقیقی و حقوقی در پروژه‌های تحقیقاتی و پژوهشی دانشگاه	۴۵	اعضاء هیئت علمی دانشگاه و فعالان استان	معاونت پژوهش و فناوری

جدول شماره(۱۲): برنامه های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه ارائه خدمات و محصولات نوین استراتژی شماره (۲)

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	E۱	دوره آموزشی پروژه یابی تحقیقاتی و پژوهشی در سازمانها و نهادهای دولتی	۱۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۲	E۲	دوره آموزشی پروژه یابی تحقیقاتی و پژوهشی در بخش خصوصی	۱۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۳	E۳	دوره آموزشی آشنایی با بدنه دانش مهندسی مدیریت پروژه‌های پژوهش کاربردی	۱۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۴	E۴	دوره آموزشی نحوه مدیریت ذی نفعان در پروژه های بخش دولتی و غیر دولتی	۱۵	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۵	E۵	دوره آموزشی مدیریت یکپارچگی پروژه‌های مشارکتی بخش دولتی و خصوصی	۱۵	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۶	E۶	دوره آموزشی حمایت های قانونی و حقوقی انجام پروژه‌های تحقیقاتی کاربردی در سطح ملی و منطقه ای	۱۵	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۷	E۷	دوره آموزشی مدیریت هزینه در پروژه‌های مشارکت محور توسعه ای و کاربردی	۱۵	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری

استراتژی شماره (۳): متنوع کردن منابع مالی و سرمایه ای و اعتباری دانشگاه

با عنایت به وضعیت غیر قابل پیش بینی منابع عمومی دولت به سبب اتکای انکار ناپذیر آن به منابع نفتی بی تردید منطقی‌ترین و عقلایی‌ترین راهبرد ممکن برای حفظ وضعیت موجود در گام نخست و توسعه دانشگاه در مرحله دوم، متنوع کردن منابع مالی و سرمایه ای و اعتباری دانشگاه می‌باشد.

دستاورد دوم این رویکرد، افزایش قدرت مانور و آزادی عمل دانشگاه برای هزینه کرد منابع مالی در بخش های مختلف آموزش، پژوهش و فناوری، دانشجویی و منابع انسانی می‌باشد.

از همین رو راهبرد مهم تنوع بخشی منابع مالی، سرمایه‌ای و اعتباری دانشگاه سمنان مدنظر کلیه سیاستگذاران کلان دانشگاه و معاونت‌های مختلف به خصوص معاونت پژوهش و فناوری قرار گرفته است.

حوزه معاونت پژوهش و فناوری جهت تنوع و تطور فعالیت‌ها از یک سو و امکان تعاملی سازنده و موثر با جامعه و صنعت به شکل خاص از سویی دیگر امکان اجرایی کردن این راهبرد را داشته و یکی از مهمترین گزینه‌های پیشنهادی برای اجرای این راهبرد در دانشگاه می‌باشد. برای اجرایی شدن این راهبرد، برنامه‌های ذیل در نظر گرفته شده است:

برنامه‌های اجرایی در راستای اجرای راهبردهای دانشگاه در سند برنامه استراتژیک دانشگاه سمنان :

۱) حساس سازی
۲) توسعه محدوده و شعاع اثر گذاری خدمات و محصولات
۳) شبکه سازی
۴) نهاد سازی و چابک سازی نهادهای موجود
۵) ارایه خدمات و محصولات و نتایج نوین
۶) دوره‌های آموزشی و مهارت افزایی

جدول شماره (۱۳): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه حساس سازی استراتژی شماره ۳

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	S۱	اطلاع رسانی دقیق، متقن و شفاف به اعضاء محترم هیئت علمی و کارکنان دانشگاه در مورد وضعیت جدید منابع مالی و آینده این منابع و رویکرد جدید معاونت در متنوع کردن منابع مالی	۱۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۲	S۲	راه اندازی وب سایت معاونت و اطلاع رسانی از طریق آن به منظور مشخص شدن ابعاد مختلف این رویکرد در بخش پژوهش و فناوری	۳۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۳	S۳	راه اندازی بخش اطلاع رسانی در مورد منابع مالی جدید و متنوع بخش به منابع مالی در معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه	۱۵	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۴	S۴	برگزاری همایش و سمینار تنوع بخش به منابع مالی و سرمایه‌ای دانشگاه در سطح داخلی و استانی و ملی	۵۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۵	S۵	تعریف حداقل ۱۰ عنوان پایان نامه دانشجویی در مقطع کارشناسی ارشد و دکترا با موضوع تنوع بخشی به منابع مالی دانشگاه	۱۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۶	S۶	برگزاری میز گردهای تخصصی با عنوان تنوع بخشی به منابع مالی دانشگاه در شبکه استانی صدا و سیما	۴۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری

جدول شماره(۱۴): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه توسعه محدوده و شعاع اثر گذاری خدمات و محصولات استراتژی شماره ۳

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	D۱	تعریف جامعه هدف جدید درون و بیرون استان که امکان تنوع بخش به منابع مالی و سرمایه‌ای و بودجه‌ای دانشگاه را دارند	۲۰	کلیه ذی نفعان	معاونت پژوهش و فناوری
۲	D۲	انعقاد قرارداد با دستگاه‌ها و سازمانهای داخلی شهرستان برای جذب حداقل ۵۰٪ از کل منابع پژوهش	۲۰	فعالان و موثرین شهرستان	معاونت پژوهش و فناوری
۳	D۳	انعقاد قرارداد با دستگاه‌ها و سازمانهای دولتی درون استانی برای جذب حداقل ۳۰٪ از کل منابع پژوهشی این دستگاه ها	۳۰	فعالان و موثرین استان	معاونت پژوهش و فناوری
۴	D۴	انعقاد قرارداد با وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های ملی برای جذب حداقل ۱-۲٪ از کل منابع پژوهشی دستگاه‌های ملی	۴۵	موثرین و فعالان حوزه مربوطه در کشور	معاونت پژوهش و فناوری
۵	D۵	انعقاد قرارداد پژوهشی کاربردی با شرکتهای غیر دولتی استان و خارج استان به میزان حداقل ۱۰ میلیارد تومان با رشد سنواتی متوسط ۲۰٪	۴۵	موثرین و فعالان حوزه مربوطه در کشور	معاونت پژوهش و فناوری
۶	D۶	انعقاد قرارداد پروژه‌های ویژه با سازمان ها و وزارتخانه‌های مرتبط نظیر وزارت نفت ،وزارت صنعت، معدن، تجارت، و سازمان مراتع و جنگلها در بخش بیابان زدایی و... به میزان حداقل ۵ میلیارد تومان در سال با رشد سنواتی ۲۰٪	۴۵	موثرین و فعالان حوزه مربوطه در کشور	معاونت پژوهش و فناوری
۷	D۷	انعقاد تفاهم نامه با دانشگاه‌های برتر حوزه پژوهشی کشور به منظور جذب مشارکت دانشگاه سمنان در اجرای پروژه‌های پژوهشی و کاربردی کلان این دانشگاه ها	۴۵	موثرین و فعالان حوزه مربوطه در کشور	معاونت پژوهش و فناوری

جدول شماره (۱۵): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه شبکه سازی استراتژی شماره ۳

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	N۱	ایجاد شبکه نرم پژوهش های میان رشته ای کاربردی بین دانشکده های دانشگاه	۱۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۲	N۲	ایجاد شبکه آزمایشگاهی درون دانشگاهی با رویکرد استفاده بهینه از تجهیزات	۲۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان و دانشجویان دانشگاه های استان	معاونت پژوهش و فناوری
۳	N۳	ایجاد شبکه آزمایشگاهی بین دانشگاه‌های درون شهرستانی به منظور استفاده بهینه از تجهیزات	۴۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۴	N۴	ایجاد شبکه مغز افزاری درون دانشگاهی متشکل از پژوهشگران، اعضاء هیئت علمی و کارشناسان به منظور اجرای پروژه‌های تحقیقاتی و کاربردی درون سازمانی	۱۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۵	N۵	ایجاد شبکه پروژه‌یابی و پروژه‌سازی درون استان	۱۵	اعضاء هیئت علمی و کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۶	N۶	ایجاد شبکه پروژه‌یابی و پروژه‌سازی در سطح ملی در دانشگاه	۲۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۷	N۷	ایجاد شبکه موضوعی دانش و صنعت در حوزه پژوهش و فناوری به خصوص در صنایع برتر و اثر گذار استان	۱۵	اعضاء هیئت علمی و کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۸	۸N	ایجاد شبکه دولت، دانشگاه، جامعه به منظور تعریف، تدوین و اجرای پروژه‌های ضروری و مورد حمایت دولت و مورد نیاز جامعه توسط دانشگاه	۱۵	اعضاء هیئت علمی و کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری

جدول شماره (۱۶): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه نهاد سازی و چابک سازی نهادهای موجود استراتژی شماره ۳

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	I۱	تشکیل دفتر مدیریت پروژه (PMO) در معاونت پژوهش و فناوری برای مدیریت پروژه‌های پژوهشی دانشگاه	۲۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۲	I۲	ایجاد شرکت دانش بنیان پروژه‌یابی و پروژه‌سازی در دانشگاه (حمایتی)	۲۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۳	I۳	ایجاد شرکت دانش بنیان خدمات نوین پژوهشی (BDS)	۲۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۴	I۴	حمایت از ایجاد گروه پژوهشی توسط بخش خصوصی	۱۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۵	I۵	حمایت از ایجاد سه مرکز پژوهشی توسط اعضاء هیئت علمی و پژوهشگران غیر هیئت علمی	۱۲۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۶	I۶	حمایت از ایجاد دو پژوهشکده و مؤسسه پژوهشی توسط علاقمندان بخش خصوصی و اعضاء هیئت علمی	۴۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۷	I۷	حمایت از ایجاد یک پژوهشگاه توسط بخش خصوصی و اعضاء هیئت علمی دانشگاه	۵۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری

جدول شماره (۱۷): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه ارائه خدمات و محصولات نوین استراتژی شماره ۳

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	NS۱	ارائه خدمات مشاوره‌ای در حوزه مدیریت پژوهش‌های پژوهشی و کاربردی	۲۰	کلیه نقش آفرینان حوزه	معاونت پژوهش و فناوری
۲	NS۲	ارائه خدمات مشاوره‌ای در زمینه مدیریت بازار یابی، بازار سازی، پروژه‌یابی و پروژه‌سازی پژوهشی، فناوری و کاربردی	۴۰	کلیه نقش آفرینان حوزه	معاونت پژوهش و فناوری
۳	NS۳	ارائه خدمات مشاوره‌ای در زمینه مدیریت زمان پروژه‌های تحقیقاتی، فناوری و کاربردی	۴۰	کلیه نقش آفرینان حوزه	معاونت پژوهش و فناوری
۴	NS۴	ارائه خدمات مشاوره‌ای در زمینه مدیریت هزینه پروژه‌های تحقیقاتی، فناوری و کاربردی	۴۰	کلیه نقش آفرینان حوزه	معاونت پژوهش و فناوری
۵	NS۵	ارائه خدمات مشاوره‌ای در زمینه مدیریت منابع انسانی پروژه‌های پژوهشی	۴۵	کلیه نقش آفرینان حوزه	معاونت پژوهش و فناوری
۶	NS۶	ارائه خدمات مشاوره‌ای در زمینه مدیریت ریسک پروژه‌های تحقیقاتی	۴۵	کلیه نقش آفرینان حوزه	معاونت پژوهش و فناوری
۷	NS۷	ارائه خدمات مشاوره‌ای در زمینه مدیریت ارتباطات پروژه‌های پژوهشی، فناوری و کاربردی	۴۵	کلیه نقش آفرینان حوزه	معاونت پژوهش و فناوری
۸	NS۸	ارائه خدمات مشاوره‌ای در زمینه مدیریت یکپارچگی پروژه‌های پژوهشی، فناوری و کاربردی	۴۵	کلیه نقش آفرینان حوزه	معاونت پژوهش و فناوری
۹	NS۹	ارائه خدمات مشاوره‌ای در زمینه کار تیمی در پروژه‌های تحقیقاتی	۶۰	کلیه نقش آفرینان حوزه	معاونت پژوهش و فناوری

جدول شماره (۱۸): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه مهارت افزایی و دوره‌های آموزشی استراتژی شماره ۳

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	E۱	برگزاری دوره آموزشی آشنایی با قوانین و مقررات حمایتی از اعضاء هیئت علمی و پژوهشگران	۲۰	کلیه نقش آفرینان حوزه	معاونت پژوهش و فناوری
۲	E۲	برگزاری دوره آموزشی آشنایی با قوانین و مقررات حمایتی از اعضاء هیئت علمی و پژوهشگران با محوریت معافیت‌های مالیاتی و سایر حمایت‌های مالی	۲۰	کلیه نقش آفرینان حوزه	معاونت پژوهش و فناوری
۳	E۳	برگزاری دوره آموزشی نحوه ایجاد و تشکیل مراکز تخصصی پژوهشی بخش خصوصی توسط اعضاء هیئت علمی شامل: - گروه‌های پژوهشی - مراکز پژوهشی - پژوهشکده - پژوهشگاه	۳۰	کلیه نقش آفرینان حوزه	معاونت پژوهش و فناوری
۴	E۴	برگزاری دوره آموزشی کار تیمی، رویکرد ها، چالش‌ها و فرصت ها	۲۰	کلیه نقش آفرینان حوزه	معاونت پژوهش و فناوری
۵	E۵	برگزاری کارگاه آموزشی بازاریابی محصولات و خدمات نوین پژوهشی، فناوری	۲۰	کلیه نقش آفرینان حوزه	معاونت پژوهش و فناوری
۶	E۶	برگزاری دوره آموزشی پروژه‌یابی و پروژه‌سازی با رویکرد پروژه‌های کاربردی مشترک با سایر ادارات و ارگان‌ها توسط اعضاء هیئت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی	۳۰	کلیه نقش آفرینان حوزه	معاونت پژوهش و فناوری

استراتژی شماره (۴): توسعه مدیریت ارتباطات دانشگاه با رویکرد پاسخ نیاز محور به جامعه و صنعت
نگاهی به موفقیت‌های دانشگاه طی سالیان اخیر ما را با این واقعیت آشنا می سازد که مدیریت ارتباطات و تعامل با جامعه به شکل عام و صنعت به شکل خاص نقشی کلیدی و انکار ناپذیر در این موفقیت داشته است.

این رویکرد بی تردید در سایر ارگان ها و سازمان‌ها نیز موثر و نقش آفرین خواهد بود.

با چنین نگاهی و در راستای ارتقاء هرچه بیشتر کیفی دانشگاه معاونت پژوهشی و فناوری راهبرد توسعه مدیریت دانشگاه را با جامعه و صنعت طراحی و تدوین کرده است.

تاکید بر اهمیت جامعه به شکل عام و صنعت به شکل خاص به نقش و فلسفه وجودی دانشگاه برمی گردد که نقش تعالی بخش و حلال مشکلات و معضلات جامعه را مطمع نظر خود قرار است.

به منظور اجرایی شدن این راهبرد در معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه ۶ برنامه به شرح ذیل طراحی و تدوین گردیده است که ذیل هر برنامه، برنامه‌های جزیی تر و در برخی موارد نیز پروژه‌های کاربردی تهیه و تدوین گردیده است.

برنامه‌های اجرایی در راستای اجرای راهبرد مدیریت ارتباطات دانشگاه با رویکرد پاسخ نیاز محور به جامعه و صنعت

۱) حساس سازی
۲) توسعه محدوده و شعاع اثر گذاری خدمات و محصولات
۳) شبکه سازی و چابک سازی نهادهای موجود
۴) ارائه خدمات و محصولات و نتایج نوین
۵) دوره‌های آموزشی و مهارت افزایی

جدول شماره (۱۹): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه حساس سازی استراتژی شماره ۴

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	S۱	برگزاری جلسات مشترک با ادارات و ارگان‌های درون استان در راستای تبیین راهبرد توسعه همکاری همه جانبه پژوهشی و فناوری	۳۰	کلیه نقش آفرینان حوزه	معاونت پژوهش و فناوری
۲	S۲	تبیین استراتژی‌های پژوهشی دانشگاه در شورای برنامه ریزی و توسعه استان	۲۰	کلیه نقش آفرینان حوزه	معاونت پژوهش و فناوری
۳	S۳	برگزاری میزگردهای تخصصی با همکاری رسانه ملی و شبکه استای صدا و سیمای مرکز سمنان به منظور تشریح ابعاد راهبردهای جدید معاونت پژوهش و فناوری	۳۰	کلیه نقش آفرینان حوزه	معاونت پژوهش و فناوری
۴	S۴	تولید و ساخت ۲ برنامه تلویزیونی و ۱۰ برنامه رادیویی و پخش در شبکه‌های ملی و استانی برای تشریح راهبرد مشارکت محور معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه	۱۰۰	کلیه نقش آفرینان حوزه	معاونت پژوهش و فناوری
۵	S۵	برگزاری کنفرانس خبری و مطبوعاتی تشریح و تبیین راهبرد مشارکت محور معاونت پژوهش و فناوری	۲۰	کلیه نقش آفرینان حوزه	معاونت پژوهش و فناوری
۶	S۶	برگزاری جلسات مشترک تبیین و تشریح راهبرد مشارکت محور معاونت با سیاست گذاران حوزه پژوهش و فناوری در سطح ملی و استانی	۴۰	کلیه نقش آفرینان حوزه	معاونت پژوهش و فناوری

جدول شماره (۲۰): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه توسعه محدوده و شعاع اثر گذاری خدمات استراتژی شماره ۴

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	D۱	برقراری تعامل موثر و سازنده با فعالین حوزه صنعت استان برای جذب و شناسایی پروژه‌های کاربردی صنعتی توسط معاونت پژوهش و فناوری	۲۰	اعضاء هیئت علمی، فعالان صنعت	معاونت پژوهش و فناوری
۲	D۲	برقراری ارتباط موثر و هدفمند با سیاستگذاران کلان استانی برای شناسایی و جذب پروژه‌های کاربردی در سطح جامعه به خصوص استان	۳۰	فعالان استان	معاونت پژوهش و فناوری
۳	D۳	برقراری تعامل سازنده با سایر دانشگاه‌های شهرستان سمنان برای ارئه بسته‌های پیشنهادی جامع در حوزه پژوهش و فناوری برای حل عارضه‌های صنعت و جامعه در سطح استان و شهرستان سمنان	۳۰	اعضاء هیئت علمی دانشگاه های شهرستان	معاونت پژوهش و فناوری
۴	D۴	تعریف و احصاء نیازهای پژوهشی و فناوری به تفکیک در حوزه‌های صنعت، معدن، کشاورزی، خدمات در سطح استان و شهرستان	۳۰	اعضاء هیئت علمی دانشگاه سمنان، فعالان استان	معاونت پژوهش و فناوری

جدول شماره (۲۱): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه شبکه سازی استراتژی شماره ۴

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	N۱	ایجاد شبکه ارتباطی درون دانشگاهی حوزه پژوهش و فناوری دانشگاه	۲۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۲	N۲	ایجاد شبکه نرم بین دانشکده ای اعضاء هیئت علمی با برند محتوایی و موضوعی	۲۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۳	N۳	ایجاد شبکه سخت افزاری میان رشته ای و بین دستگاهی در سطح استان با محوریت دانشگاه سمنان	۳۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه های استان	معاونت پژوهش و فناوری
۴	N۴	ایجاد شبکه پژوهشی دستگاه‌های اجرایی استان به محوریت معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه	۳۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان و دستگاه های دولتی استان	معاونت پژوهش و فناوری
۵	N۵	ایجاد شبکه معاونین پژوهش و فناوری دانشگاه‌های استان سمنان به محوریت معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه سمنان	۴۰	اعضاء هیئت علمی دانشگاه های استان	معاونت پژوهش و فناوری
۶	N۶	ایجاد شبکه مغز افزاری ذی نفعان پژوهش و فناوری استان با هسته معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه سمنان	۴۰	اعضاء هیئت علمی دانشگاه های استان	معاونت پژوهش و فناوری

جدول شماره (۲۲): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه نهاد سازی استراتژی شماره ۴

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	I۱	ایجاد نهاد پشتیبان خدمات نوین پژوهشی در دانشگاه با برش دانشکده‌ای	۲۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۲	I۲	ایجاد ساختار پروژه‌یابی با موضوع پروژه‌های تحقیقاتی و کاربردی در معاونت پژوهش و فناوری	۲۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۳	I۳	ایجاد ساختار mentoring در دانشگاه به دبیری معاونت پژوهش و فناوری برای تسهیل در اجرای پروژه‌های پژوهشی و فناوری دانشگاه	۳۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۴	I۴	ایجاد ساختار استانی تسهیل‌گر با عنوان مدیریت هماهنگی پروژه‌های تحقیقاتی استان با مسئولیت مدیریت آموزش و پژوهش استانداری و دبیری معاونت پژوهش وفناوری دانشگاه	۲۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۵	I۵	ایجاد نهاد مستقل ولی با نظارت و قانونمند دفتر هماهنگی امور مالی و دارای پروژه‌های تحقیقاتی دانشگاه در معاونت پژوهش و فناوری به منظور تسهیل پرداختها و نیز امور اداری پروژه‌های تحقیقاتی درون دانشگاهی و برون دانشگاهی	۲۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری

جدول شماره (۲۳): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه ارائه خدمات و محصولات نوین استراتژی شماره ۴

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	NS۱	بسته خدمات پژوهشی دانشگاه از مرحله پروژه‌یابی تا اجرا توسط معاونت پژوهش و دانشگاه	۳۰	نقش آفرینان استانی	معاونت پژوهش و فناوری
۲	NS۲	مدیریت پروژه‌های تحقیقاتی و کاربردی دانشگاه توسط معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه منطبق بر استاندارهای جهانی (PMBOK)	۱۰۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۳	NS۳	بسته توانمندی‌های سخت افزاری و تجهیزاتی معاونت پژوهش و فناوری با دسته بندی محتوایی، موضوعی و پروژه ای متناسب با نیازهای صنایع برتر و تاثیر گذار استان	۴۰	فعالان حوزه صنعت استان	معاونت پژوهش و فناوری
۴	NS۴	بسته توانمندی‌های مغز افزاری و تخصصی معاونت پژوهش و فناوری با گروه بندی محتوایی و موضوعی متناسب با نیازهای صنایع برتر و تاثیر گذار استان	۴۰	فعالان حوزه صنعت استان	معاونت پژوهش و فناوری
۵	NS۵	بسته تواتمندی‌های مدیریتی معاونت پژوهش و فناوری به تفکیک موضوع و محتوا و پروژه‌های مورد نیاز صنت و جامعه با برش استان سمنان	۴۰	فعالان حوزه صنعت استان	معاونت پژوهش و فناوری

جدول شماره (۲۴): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه ارائه خدمات و محصولات نوین استراتژی شماره ۴

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	E۱	دوره آموزشی ارتباط موثر و پویا پژوهشگران و اعضاء هیئت علمی در راستای تشخیص و تعریف پروژه‌های تحقیقاتی صنعت و جامعه	۴۰	اعضاء هیئت علمی دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۲	E۲	برگزاری کارگاه آموزشی توانمندی‌های پژوهشی اعضاء هیئت علمی دانشگاه سمنان با حضور موثرین حوزه صنعت و دانشگاه و جامعه	۶۰	اعضاء هیئت علمی دانشگاه سمنان، فعالان حوزه صنعت	معاونت پژوهش و فناوری
۳	E۳	برگزاری کارگاه آموزشی ویژه دانشجویان تحصیلات تکمیلی با موضوع شناسایی و احصاء پروژه‌های تحقیقاتی دستگاه‌ها و نهادهای بخش خصوصی	۴۰	دانشجویان تحصیلات تکمیلی	معاونت پژوهش و فناوری
۴	E۴	برگزاری دوره‌های آموزشی استراتژی نفوذ در بازار و توسعه بازار پروژه‌های تحقیقاتی و کاربردی ویژه اعضاء هیئت علمی، پژوهشگران و دانشجویان تحصیلات تکمیلی	۴۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری

استراتژی شماره (۵): ایجاد مراکز علمی و پژوهشی و فناوری مبتنی بر مزیت ژنریک دانشگاه سمنان
توجه به تمرکز منابع و سرمایه‌های دانشگاه اعم از منابع انسانی و منابع مالی و حتی سرمایه‌های فرایندی یکسان بر روی موضوعاتی که نقطه قوت سازمان تلقی شده و در زمره مزایای منحصر به فرد آن می باشند یکی از کلیدی ترین و مهم ترین سازوکارهای دست یابی به موفقیت می‌باشد.

تدوین استراتژی‌های متعدد مبتنی بر مزایای نسبی و ژنریک و منحصر بفرد در سازمان‌های مختلف از همین رویکرد نشات می گیرد.

ایجاد مراکز پژوهشی و فناوری و علمی هر چند همواره به عنوان زیرساختی ارزشمند در توسعه به خصوص در توسعه مراکز آموزشی و پژوهشی بوده است اما هرگز نمی توان از شاخص مهم و اساسی مزایا و احتمالا مزیت‌های ژنریک یک سازمان و نهاد چشم پوشید.

راهبرد ایجاد مراکز پژوهشی و فناوری و علمی مبتنی بر مزایای ژنریک در دانشگاه سمنان به دلیل انطباق آن بر راهبردهای توسعه ای حوزه معاونت پژوهش و فناوری در زمره اصلی ترین استراتژی‌های معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه سمنان می‌باشد.

برای دستیابی به این راهبرد و اجرایی شدن آن ۶ برنامه ذیل تهیه و تدوین شده است که هر یک از برنامه‌ها نیز برای تحقق لزوما باید زیربرنامه‌های خود را عملیاتی سازد.

جدول شماره(۲۵): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه حساس سازی استراتژی شماره ۵

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	S۱	اطلاع رسانی به کلیه دانشکده‌های دانشگاه از طریق جلسات شورای دانشگاه و جلسات عمومی دانشگاه	۳۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۲	S۲	اطلاع رسانی به کلیه گروه‌های آموزشی و پژوهشی دانشگاه مستقر در دانشکده‌های مختلف در راستای تشریح روند کاری و سیاست مزبور	۳۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۳	S۳	اطلاع رسانی از طریق مصاحبه‌های مطبوعاتی و نیز ملاقات حضوری با سازمان‌ها و نهادها و ارگان‌های دولتی و خصوصی مرتبط با مزایای ژنریک و منحصر بفرد دانشگاه	۳۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۴	S۴	ساخت برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی با هدف تشریح مزایای نسبی و مزایای ژنریک و منحصر به فرد دانشگاه در راستای اطلاع رسانی نخبگان و فرهیختگان استان	۶۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۵	S۵	برگزاری نشست تخصصی آشنایی با نقش آفرینان و ذی نفعان و سیاست گذاران کلان استان با مزایای ژنریک دانشگاه و راهبردهای کاربردی استفاده از این مزایا	۲۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۶	S۶	برگزاری اولین همایش تخصصی با عنوان دانشگاه سمنان - مزایای نسبی و ژنریک فرصت‌ها و چالش‌ها در سطح ملی	۱۰۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری

جدول شماره(۲۶): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه توسعه محدوده و شعاع اثر گذاری استراتژی شماره ۵

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	D۱	تشریح مزایای ژنریک دانشگاه سمنان با مجموعه‌های مرتبط در سطح شهرستان با هدف آشنایی و نیز جلب حمایت‌های مادی و معنوی این نهادها در استفاده مشترک و هدفمند از این مزایا	۳۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان، فعالان استان	معاونت پژوهش و فناوری
۲	D۲	تشریح مزایای ژنریک دانشگاه سمنان، شهر سمنان و استان در سطح ملی به خصوص برای جامعه هدف متاثر از این مزایا در بخش‌های صنعتی، معدنی، کشاورزی، خدمات کشور	۳۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان، فعالان استان	معاونت پژوهش و فناوری
۳	D۳	احصاء و تشریح مزایای ژنریک آموزشی و پژوهشی دانشگاه به منظور بهره برداری مفید و موثر از آن از طریق ایجاد ساختارها مناسب و متناسب با این مزایا	۲۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان، فعالان استان	معاونت پژوهش و فناوری

جدول شماره(۲۷): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه شبکه سازی استراتژی شماره ۵

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	N۱	ایجاد شبکه نرم سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با مزایای ژنریک و مطلق استان سمنان با موضوع گچ، نمک، قطعات خودرو و اکوتوریسم و کویر	۱۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان، فعالان استان	معاونت پژوهش و فناوری
۲	N۲	ایجاد شبکه مغز افزاری متخصصین و خبرگان مرتبط با مزایای ژنریک استان سمنان به محوریت معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه سمنان	۱۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان، فعالان استان	معاونت پژوهش و فناوری
۳	N۳	ایجاد شبکه سخت افزاری تجهیزات و آزمایشگاه‌های مرتبط با مزایای مطلق و ژنریک استان به محوریت دانشگاه سمنان	۲۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان، فعالان استان	معاونت پژوهش و فناوری
۴	N۴	ایجاد شبکه اقتصادی و پژوهش‌های اقتصادی مبتنی بر مزایای ژنریک استان و دانشگاه سمنان	۲۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان، فعالان استان	معاونت پژوهش و فناوری
۵	N۵	ایجاد شبکه مطالعاتی و کتابخانه ای مبتنی بر مزایای ژنریک و مطلق استان و دانشگاه با محوریت کتابخانه مرکزی دانشگاه سمنان	۲۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان، فعالان استان	معاونت پژوهش و فناوری

جدول شماره۲۸): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه نهاد سازی و چابک سازی نهادهای موجود استراتژی شماره ۴

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	I۱	ایجاد مرکز مطالعات و تحقیقات مزایا مطلق و ژنریک استان در معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه سمنان	۴۰	کلیه ذی نفعان در سطح کشور	معاونت پژوهش و فناوری
۲	I۲	ایجاد و تقویت هسته مطالعات سرزمین و آمایش استان با لحاظ مزایای مطلق دانشگاه و استان در معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه سمنان	۴۰	کلیه ذی نفعان در سطح کشور	معاونت پژوهش و فناوری
۳	I۳	ایجاد دو مرکز ملی مطالعات گچ و مطالعات نمک کشور در معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه سمنان	۱۰۰	کلیه ذی نفعان در سطح کشور	معاونت پژوهش و فناوری
۴	I۴	ایجاد مرکز تحقیقاتی مطالعات گرد و در معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه سمنان	۵۰	کلیه ذی نفعان در سطح کشور	معاونت پژوهش و فناوری
۵	I۵	ایجاد مرکز تحقیقاتی گردشگری کویر	۵۰	کلیه ذی نفعان در سطح کشور	معاونت پژوهش و فناوری
۶	I۶	ایجاد مرکز ملی مطالعات CDS	۵۰	کلیه ذی نفعان در سطح کشور	معاونت پژوهش و فناوری

جدول شماره(۲۹): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه دوره آموزشی و مهارت افزایی استراتژی شماره ۵

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	E۱	دوره آموزشی آشنایی با روش‌های استفاده بهینه از مزایای ژنریک در توسعه	۴۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان، دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۲	E۲	کارگاه آموزشی مزایای ژنریک فرصت بی بدیل توسعه اقتصادی و اجتماعی	۳۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان، دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۳	E۳	دوره آموزشی رویکردهای نوین توسعه حوزه پژوهش و فناوری با استفاده از مزایای مطلق و ژنریک	۴۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان، دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۴	E۴	کارگاه آموزشی فرصت‌های بخش خصوصی و غیر دولتی برای ایجاد مراکز پژوهشی مبتنی بر مزایای ژنریک دانشگاه سمنان	۳۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان، دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۵	E۵	کارگاه آموزشی نحوه به کارگیری و استفاده از خدمات بخش‌های مرتبط با مزایای مطلق در استان	۳۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان، دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری

استراتژی شماره (۶): افزایش منابع بودجه‌ای دانشگاه از پروژه‌های کاربردی و داخل و خارج دانشگاه با عنایت به وضعیت جدید پدید آمده در بودجه عمومی دولت و وابستگی چشمگیر دولت به منابع نفتی ایجاد و باز تعریف منابع جدید بودجه‌ای به عنوان پیش ران مهم توسعه دانشگاه به شکل عام و حوزه معاونت پژوهش و فناوری به شکل خاص اجتناب ناپذیر می نماید.

با چنین نگاهی و در راستای تکمیل برنامه‌های توسعه ای معاونت پژوهش و فناوری راهبرد افزایش منابع بودجه‌ای دانشگاه از محل پروژه‌های کاربردی داخل و خارج دانشگاه به عنوان ششمین استراتژی مصوب حوزه معاونت پژوهش و فناوری مورد تصویب قرار گرفته است.

در راستای اجرایی شدن این راهبرد برنامه‌های ذیل و با ریز برنامه‌های مشخص شده به شرح ذیل تهیه و تدوین گردیده است.

جدول شماره(۳۰): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه حساس سازی استراتژی شماره ۶

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	S۱	اطلاع رسانی از راهبرد جدید افزایش منابع بودجه‌ای از پروژه‌های کاربردی داخل و خارج دانشگاه از طریق وب سایت دانشگاه	۲۰	اعضاء هیئت علمی ، کارکنان، دانشجویان دانشگاه سمنان، دستگاه های دولتی و غیر دولتی	معاونت پژوهش و فناوری
۲	S۲	اطلاع رسانی به اعضاء هیئت علمی دانشگاه و دانشجویان تحصیلات تکمیلی از طریق برگزاری نشست‌های مشترک دوره ای در هر دانشکده	۲	اعضاء هیئت علمی ، کارکنان، دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۳	S۳	آگاه سازی ذی نفعان به خصوص اعضاء هیئت علمی دانشگاه از طریق پورتال اطلاع رسانی دانشگاه و همچنین سامانه پیامکی به شکل دوره ای و مستمر	۲۰	اعضاء هیئت علمی ، کارکنان، دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۴	S۴	برگزاری همایش تخصصی افزایش منابع بودجه‌ای راهکارها و فرصت‌ها توسط معاونت پژوهش و فناوری و با جمعیت هدف اعضاء هیئت علمی، دانشجویان تحصیلات تکمیلی سراسر ایران	۴۰	اعضاء هیئت علمی ، کارکنان، دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۵	S۵	اطلاع رسانی راهبرد افزایش منابع بودجه‌ای دانشگاه به کلیه سیاست گذاران و برنامه ریزان سطح کلان استان و شهرستان در قالب نشست مشترک با معاونت پژوهش و فناوری	۲۰	اعضاء هیئت علمی ، کارکنان، دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری

جدول شماره(۳۱): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه توسعه محدوده و شعاع اثر گذاری خدمات استراتژی شماره ۶

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	D۱	مذاکره و تعامل با کلیه ارگانها و نهادها، ادارات و سازمان‌های دولتی داخل استان برای احصاء و شناسایی پروژه‌های کاربردی مورد نیاز	۴۰	دستگاه های دولتی و غیر دولتی	معاونت پژوهش و فناوری
۲	D۲	مذاکره و تعامل با کلیه نهادها و سازمان‌ها وشرکت‌های بخش غیر دولتی استان به منظورشناسایی پروژه‌های کاربردی مورد نیاز بخش غیر دولتی در استان سمنان	۴۰	دستگاه های دولتی و غیر دولتی	معاونت پژوهش و فناوری
۳	D۳	مذاکره با شرکت‌های بخش خصوصی به ویژه صنعت در راستای شناسایی و تعریف پروژه‌های کاربردی مورد نیاز صنعت	۴۰	فعالان حوزه صنعت استان	معاونت پژوهش و فناوری
۴	D۴	مذاکره با نقش آفرینان حوزه‌های توسعه ای استان در راستای تعریف و باز تعریف پروژه‌های توسعه ای و کاربردی	۴۰	موثرین استان	معاونت پژوهش و فناوری
۵	D۵	احصاء کلیه پروژه‌های کاربردی تحقیقاتی استان‌های مجاور از طریق نهادها و سازمان‌های دولتی و هم سو توسط معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه جهت ارائه به همکاران و اعضاء هیئت علمی	۲۰	اعضاء هیئت علمی دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری

جدول شمار(۳۲): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه شبکه سازی استراتژی شماره ۶

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	N۱	ایجاد شبکه آزمایشگاهی دانشگاه سمنان	۲۰	کلیه ذی نفعان و نقش آفرینان حوزه	معاونت پژوهشی و فناوری
۲	N۲	ایجاد شبکه آزمایشگاهی دانشگاه‌های شهرستان سمنان	۴۰	کلیه ذی نفعان و نقش آفرینان حوزه	معاونت پژوهشی و فناوری
۳	N۳	ایجاد شبکه آزمایشگاهی در دانشگاه‌های استان سمنان	۵۰	کلیه ذی نفعان و نقش آفرینان حوزه	معاونت پژوهشی و فناوری
۴	N۴	ایجاد شبکه مغز افزاری موضوعی و محتوایی دانشگاه سمنان	۱۰	کلیه ذی نفعان و نقش آفرینان حوزه	معاونت پژوهشی و فناوری
۵	N۵	ایجاد شبکه مغز افزاری موضوعی و محتوایی دانشگاهی شهرستان سمنان	۱۵	کلیه ذی نفعان و نقش آفرینان حوزه	معاونت پژوهشی و فناوری
۶	N۶	ایجاد شبکه مغز افزاری موضوعی و محتوایی دانشگاهی استان سمنان	۲۰	کلیه ذی نفعان و نقش آفرینان حوزه	معاونت پژوهشی و فناوری
۷	N۷	توسعه شبکه شاعری استان سمنان	۵۰	کلیه ذی نفعان و نقش آفرینان حوزه	معاونت پژوهشی و فناوری

جدول شماره(۳۳): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه نهاد سازی و چابک سازی نهادهای موجود استراتژی شماره ۶

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	I۱	چابک سازی ساختار نظام مالی و پرداختی پروژه‌های تحقیقاتی درون و برون دانشگاهی	۱۰	کلیه ذی نفعان حوزه	معاونت پژوهشی و فناوری
۲	I۲	چابک سازی ساختار اداری و اجرای پروژه‌های تحقیقاتی برون و درون دانشگاهی	۱۰	کلیه ذی نفعان حوزه	معاونت پژوهشی و فناوری
۳	I۳	ایجاد نهاد پروژه‌سازی تحقیقاتی و پژوهشی در سطح استان و کشور	۲۰۰	کلیه ذی نفعان حوزه	معاونت پژوهشی و فناوری
۴	I۴	ایجاد نهاد پروژه تحقیقاتی و پژوهشی در سطح استان و کشور	۲۰۰	کلیه ذی نفعان حوزه	معاونت پژوهشی و فناوری
۵	I۵	ایجاد نهاد منتورینگ پروژه‌های تحقیقاتی در دست اجرا در معاونت پژوهش و فناوری	۱۰۰	کلیه ذی نفعان حوزه	معاونت پژوهشی و فناوری
۶	I۶	ایجاد نهاد مانیتورینگ و پایش میزان کارایی و اثر بخشی پروژه‌های تحقیقاتی و نیز پژوهانه دانشگاه	۱۵۰	کلیه ذی نفعان حوزه	معاونت پژوهشی و فناوری

جدول شماره(۳۴): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه ارائه خدمات و محصولات نوین استراتژی شماره ۶

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	NS۱	ارائه بسته پژوهشی مربوط به احصاء و اجرای پروژه‌های تحقیقاتی نهادها و سازمان‌های دولتی استان سمنان	۱۰۰	دستگاه های دولتی و غیر دولتی	معاونت پژوهش و فناوری
۲	NS۲	ارائه بسته پژوهشی مربوط به احصاء و اجرای پروژه‌های تحقیقاتی کاربردی بخش صنعت به تفکیک موضوع فعالیت واحدهای صنعتی	۱۰۰	دستگاه های دولتی و غیر فعالان دولتی، صنعت	معاونت پژوهش و فناوری
۳	NS۳	ارائه بسته پژوهشی مربوط به عارضه یابی بخش‌های مختلف جامعه نظیر صنعت، معدن، کشاورزی، خدمات، گردشگری، امنیت اجتماعی و .... در راستای حل معضلات بخش‌های مختلف توسط اعضاء هیئت علمی و پژوهشگران دانشگاه سمنان	۱۰۰	دستگاه های دولتی و غیر دولتی، فعالان حوزه مربوطه	معاونت پژوهش و فناوری
۴	NS۴	ارائه محصول بومی شده مدیریت پروژه‌های تحقیقاتی و پژوهشی کاربردی شامل : - مدیریت زمان - مدیریت هزینه - مدیریت منابع انسانی - مدیریت ریسک - مدیریت تدارکات - مدیریت یکپارچگی پروژه	۱۰۰	دستگاه های دولتی و غیر دولتی، فعالان حوزه مربوطه	معاونت پژوهش و فناوری
۵	NS۵	ارائه بسته نرم افزاری مدیریت پروژه سازی، پروژه‌یابی پژوهشی در بخش دولتی و خصوصی ویژه اعضاء هیئت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی	۱۰۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری

جدول شماره(۳۵): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه مهارت افزایی و دوره‌های آموزشی استراتژی شماره ۶

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	E۱	برگزاری دوره آموزشی نحوه پروژه‌یابی و پروژه‌سازی پژوهشی کاربردی در صنعت	۱۵	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۲	E۲	برگزاری کارگاه آموزشی مدیریت هزینه در پروژه‌های تحقیقاتی و کاربردی	۱۵	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۳	E۳	برگزاری کارگاه آموزشی مدیریت زمان در پروژه‌های تحقیقاتی و کاربردی	۱۵	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۴	E۴	برگزاری دوره آموزشی مدیریت منابع انسانی در پروژه‌های تحقیقاتی و کاربردی	۱۵	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۵	E۵	برگزاری کارگاه آموزشی مدیریت ریسک و خطر در پروژه‌های تحقیقاتی	۱۵	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۶	E۶	برگزاری دوره آموزشی کارتیمی در پروژه‌های کاربردی و پژوهشی	۱۵	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری

استراتژی شماره (۷): ایجاد و توسعه گروه‌های پژوهشی در پژوهشکده‌های نیاز محور مبتنی بر مزایای نسبی و ژنریک دانشگاه

در راستای توسعه همه جانبه دانشگاه توجه به زیر ساخت‌های اصلی و اساسی پژوهش و فناوری الزامی به نظر می رسد. چرا که بدون وجود زیر ساخت‌های مناسب امکان توسعه پایدار در حوزه‌های مختلف پژوهش و فناوری عملا وجود نخواهد داشت.

با چنین رویکردی استراتژی مکمل ایجاد و توسعه گروه‌های پژوهشی دانشگاه تدوین گردیده است. در این استراتژی و در گام نخست احصاء مزایای ژنریک و نسبی دانشگاه، گروه هایی که دارای گروه پژوهشی مصوب بوده باید تقویت گردد. البته تناسب بین میزان و کیفیت توسعه گروه‌های موجود و میزان و نوع مزیت موجود لزوما مورد نظر قرار خواهد گرفت.

در گام بعدی نسبت به ایجاد گروه‌های پژوهشی به خصوص مبتنی بر مزایای ژنریک و یا نسبی که در حال حاضر فاقد این ساختار می باشند اقدام خواهد گردید.

بدین ترتیب که پس از احصاء مزایای نسبی و مطلق دانشگاه، هر دانشکده نسبت به تعریف گروه های پژوهشی که امکان ایجاد آنها بر مبنای مزایای تعریف شده وجود دارد، اقدام خواهد گردید.

به منظور اجرایی شدن این راهبرد، برنامه‌های ذیل مشتمل بر، ریزبرنامه به شرح ذیل تدوین و اجرا خواهد گردید.

جدول شماره(۳۶): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه حساس سازی استراتژی شماره۷

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	S۱	اطلاع رسانی به کلیه دانشکده‌ها در مورد استراتژی فوق و در راستای تعریف گروه‌های پژوهشی مورد نیاز مبتنی بر مزایای نسبی و ژنریک	۱۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۲	S۲	برگزاری جلسه هماهنگی و توجیهی تدوین راهبرد فوق با حضور روسای کلیه دانشکده‌ها و مدیران گروه‌های آموزشی مختلف توسط معاونت پژوهش و فناوری	۱۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان	معاونت پژوهش و فناوری
۳	S۳	برگزاری جلسات توجیهی با سیاسیت گذاران کلان استان در مورد تشریح این راهبرد و استفاده از توان مدیریتی و اجرایی آنان برای احصاء و تعریف گروه‌های پژوهشی فوق	۱۰	موثرین استان	معاونت پژوهش و فناوری
۴	S۴	برگزاری نشست هم اندیشی با دانشگاه‌های شهرستان سمنان و استان در مورد امکان تعریف گروه‌های پژوهشی مشترک مبتنی بر قابلیت‌ها و مزایای ژنریک استان و شهرستان	۱۰	موثرین استان	معاونت پژوهش و فناوری
۵	S۵	برگزاری نخستین همایش ملی با عنوان مزایای نسبی و ژنریک دانشگاه سمنان فرصت‌ها و چالش‌های پیش رو توسط معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه	۲۵	نقش آفرینان در سطح کشور	معاونت پژوهش و فناوری

جدول شماره(۳۷): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه شبکه سازی استراتژی شماره ۷

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	N۱	ایجاد شبکه مغز افزاری متخصصین بین رشته ای دارای مزیت‌های نسبی و مطلق دانشگاه سمنان	۱۰	اعضاء هیئت علمی دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۲	N۲	ایجاد شبکه سخت افزاری و تجهیزاتی مربوط به گروه‌های پژوهشی میان رشته ای مبتنی بر مزایای ژنریک و نسبی دانشگاه	۱۰	اعضاء هیئت علمی دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۳	N۳	ایجاد شبکه سخت افزاری و تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی بین دانشگاه‌های استان در مورد گروه هایی که بر مبنای مزایای نسبی و مطلق استان تعریف شده اند.	۲۰	اعضاء هیئت علمی استان سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۴	N۴	ایجاد شبکه اطلاع رسانی متخصصین و خبرگان دانشگاهی و غیر دانشگاهی استان با موضوع مزایای ژنریک و نسبی استان	۱۰	اعضاء هیئت علمی استان سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۵	N۵	ایجاد شبکه پروژه‌یابی و پروژه‌سازی میان رشته ای مبتنی بر مزایای ژنریک و نسبی دانشگاه، شهرستان و استان سمنان	۱۰	اعضاء هیئت علمی استان سمنان	معاونت پژوهش و فناوری

جدول شماره(۳۸): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه نهاد سازی و چابک سازی نهادهای موجود استراتژی شماره ۷

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	I۱	ایجاد ساختار پایش دائم مزایای نسبی و مطلق دانشگاه در راستای بهره برداری بهینه از فرصت‌های محیطی پدید آمده	۱۰	اعضاء هیئت علمی و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۲	I۲	ایجاد مرکز تهیه و تدوین پروژه‌های پژوهشی گروه‌های پژوهشی مبتنی بر مزایا مطلق و نسبی دانشگاه در سطح ملی و استانی	۱۵	کلیه ذی نفعان در سطح کشور	معاونت پژوهش و فناوری
۳	I۳	ایجاد دفتر مطالعات راهبردی استانی دستاوردهای پژوهشی گروه‌های فوق با قدرت احصاء اثر گذاری استانی و ملی این گروه‌ها	۲۰	اعضاء هیئت علمی و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۴	I۴	ایجاد مرکز اطلاع رسانی مدیریت و ارتباطات گروه‌های پژوهشی فوق در راستای اجرای پروژه‌های تحقیقاتی منحصر بفرد ملی و استانی متناسب با مزایای نسبی و ژنریک دانشگاه	۱۰	اعضاء هیئت علمی و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۵	I۵	ایجاد دفتر مدیریت پروژه PMO در معاونت پژوهش و فناوری در راستای تسهیل نظام اداری، مدیریتی، مالی و اجرایی پروژه‌های گروه‌های فوق	۱۰	اعضاء هیئت علمی و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۶	I۶	ایجاد مرکز مطالعات و سیاستگذاری ملی صنایع مربوط به گچ و نمک، انرژی‌های نوین و گردشگری و کویر شناسی با همکاری گروه‌های فوق در معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه	۲۰	اعضاء هیئت علمی و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری

جدول شماره(۳۹): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه مهارت افزایی و دوره‌های آموزشی استراتژی شماره ۷

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	E۱	برگزاری کارگاه آموزشی مدیریت پروژه‌یابی و پروژه‌سازی در گروه‌های پژوهشی مبتنی بر مزایای نسبی و مطلق دانشگاه	۲۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۲	E۲	برگزاری دوره‌های آموزشی مدیریت و کنترل پروژه‌های خاص در گروه‌های پژوهشی فوق با رویکرد استفاده بهینه از منابع درون و خارج از استان	۲۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۳	E۳	برگزاری دوره آموزشی مدیریت منابع انسانی در گروه‌های پژوهشی مبتنی بر مزایای مطلق و نسبی استان	۲۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۴	E۴	برگزاری سمینار آموزشی ملی و استانی تبیین نقش و دستاوردهای گروه‌های پژوهشی نیاز محور و مبتنی بر مزایای نسبی و ژنریک دانشگاه	۲۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری
۵	E۵	برگزاری دوره‌های آموزشی اثر گذاری و دستاوردهای گروه‌های آموزشی پژوهشی و پژوهشکده‌های نیاز محور فوق با جامعه هدف سیاستگذاران کلان استانی	۲۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت پژوهش و فناوری

فصل دوم:

برنامه های عملیاتی معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

برنامه های عملیاتی معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی مبتنی بر سند راهبردی دانشگاه

در راستای اجرایی شدن راهبردهای مصوب دانشگاه در حوزه معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی نسبت به تهیه و تدوین برنامه عملیاتی این حوزه اقدام گردیده است.

از بین ۱۴ راهبرد مصوب دانشگاه، در برنامه راهبردی دانشگاه استراتژی‌های ذیل به شکل مستقیم به حوزه معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی مربوط می شود.

۱- استراتژی تدوین نظام آموزشی و پژوهشی فرصت محور، نیاز محور و تربیت محور
۲- استراتژی استاندارد سازی و به روز رسانی سامانه‌های سخت افزاری و نرم افزاری آموزشی دانشگاه
۳- استراتژی اصلاح و ارتقاء هرم اعضاء هیئت علمی دانشگاه
۴- استراتژی افزایش ماندگاری اعضاء هیئت علمی در دانشگاه

برای اجرایی شدن هر یک از این راهبردها تدوین برنامه عملیاتی مناسب با هر راهبرد که قابلیت اجرایی و عملیاتی شدن را نیز داشته باشد، مدنظر قرار گرفته است.

تهیه برنامه با ریزبرنامه جزئی که به شرح ذیل تقدیم می گردد. برنامه عملیاتی (Action Plan) حوزه معاونت دانشجویی و فرهنگی را تشکیل می دهد.

استراتژی شماره (۱) : راهبرد تدوین نظام آموزشی و پژوهشی فرصت محور، مزیت محور و نیاز محور

بی تردید به رغم رویکردهای کلی دانشگاه‌ها مؤسسات آموزش عالی در طی سالیان متمادی از دانشگاه‌های آموزش محور به دانشگاه‌های پژوهش محور و نهایتاً کار آفرین، هنوز هم مقوله آموزش به عنوان اصلی ترین و اساسی ترین کارکردهای دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی کشور تلقی می شوند.

با تغییرات پدید آمده در جامعه و لزوم انطباق رویکرد آموزش محور دانشگاه‌ها تاثیرات پدید آمده توجه به سه موضوع نیاز محور بودن، مزیت محور بودن و فرصت محور بودن سیاست ها، رویه‌ها و فرایندهای بخش آموزشی دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی اجتناب ناپذیر می نماید.

با چنین رویکردی راهبرد تدوین نظام آموزشی نیاز محور، مزیت محور و فرصت محور به عنوان اصلی ترین استراتژی دانشگاه سمنان، در حوزه معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی معنا می یابد.

برای تحقق این راهبرد، برنامه‌های ذیل مد نظر قرار گرفته است.

۱. حساس سازی
۲. توسعه محدوده و شعاع اثر گذاری خدمات
۳. شبکه سازی
۴. نهاد سازی و چابک سازی نهادهای موجود
۵. ارائه خدمات و محصولات و نتایج نوین
۶. دوره آموزشی و مهارت افزایی

آنچه در ذیل می آید ریزبرنامه‌های مربوط به هر یک از برنامه‌های ۶ گانه فوق در حوزه معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی می باشند.

جدول شماره(۴۰): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه حساس سازی استراتژی شماره ۱

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	S۱	اطلاع رسانی به کلیه اعضاء محترم هیئت علمی درمورد استراتژی جدید از طریق یک نشست صمیمانه و درون دانشگاهی	۱۰	اعضاء هیئت علمی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۲	S۲	اطلاع رسانی به کلیه رؤسای دانشکده‌ها و مدیران محترم گروه‌ها در دانشکده‌ها	۱۰	ذی نفعان	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۳	S۳	اطلاع رسانی در قالب نشست‌های مشترک با کلیه ذینفعان و نقش آفرینان حوزه آموزش عالی استان نظیر مدیر کل آموزش و پژوهش استانداری - مدیر کل آموزش و پرورش استان	۱۰	نقش آفرینان استانی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۴	S۴	برگزاری اولین همایش ملی رویکرد جدید آموزش دانشگاه‌ها در دانشگاه	۱۰۰	نقش آفرینان ملی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۵	S۵	برگزاری نشست مشترک با سایر دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی استان برای استقرار و اجرایی شدن استراتژی فوق	۵۰	نقش آفرینان ملی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

جدول شماره(۴۱): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه توسعه محدود و شعاع اثر گذاری خدمات استراتژی شماره ۱

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	D۱	احصاء و تعریف رشته‌های با محوریت نیازهای جامعه، شهرستان، استان و کشور به تفکیک موضوعات محتوایی صنعت، معدن، کشاورزی، خدمات، گردشگری، خدمات نوین آموزش عالی	۲۰	نقش آفرینان ملی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۲	D۲	احصاء و تعریف رشته گرایش هایی با محوریت مزیت شهرستان، استان، کشور، به تفکیک موضوعات محتوایی دارای مزیت‌های ژنریک و نسبی دانشگاه	۲۰	نقش آفرینان ملی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۳	D۳	احصاء و تعریف رشته گرایش‌های با محوریت فرصت‌های پدید آمده در سطح دانشگاه، شهر ستان، استان و ملی	۲۰	نقش آفرینان ملی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۴	D۴	اولویت بندی رشته گرایش‌های تعریف شده به ترتیب با شاخص‌های ذیل ۱. نیاز محور - مزیت محور - فرصت محور ۲. نیاز محور - فرصت محور ۳. نیاز محور - فرصت محور ۴. فرصت محور - مزیت محور	۱۰	نقش آفرینان ملی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۵	D۵	تعیین سهم هر یک از دانشکده‌ها در ایجاد رشته گرایش‌های تعریف شده فوق متناسب با ظرفیت‌ها و محدودیت‌های هر دانشکده با پیش فرض تخصیص حداقل ۲۰٪ رشته ای جدید با این رویکرد	۱۰	نقش آفرینان ملی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

جدول شماره(۴۲): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه شبکه سازی استراتژی شماره ۱

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	N۱	ایجاد شبکه داده ای و بانک اطلاعاتی اعضاء هیئت علمی بر مبنای شاخص هم پوشانی رشته ای	۲۰	اعضاء هیئت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۲	N۲	ایجاد شبکه سخت افزاری تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی در رشته - گرایش‌های تعریف شده میان رشته ای	۳۰	اعضاء هیئت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۳	N۳	ایجاد شبکه تقینی و حقوقی دانشگاه ها و مؤسسات آموزش عالی شهرستان و استان برای ایجاد شبکه گرایش‌های میان رشته ای	۴۰	اعضاء هیئت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۴	N۴	ایجاد شبکه مدیریتی بین دانشگاهی بین دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی شهرستان و استان در راستای تعریف، ایجاد و پایش رشته‌های میان رشته ای	۴۰	اعضاء هیئت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه های استان	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۵	N۵	ایجاد شبکه مغز افزاری و مدیریتی بین دانشکده‌های دانشگاه در راستای تعریف ایجاد و نظارت بر رشته‌های میان رشته ای	۵۰	اعضاء هیئت علمی و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه های استان	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

جدول شماره(۴۳): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه نهاد سازی استراتژی شماره ۱

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	I۱	ایجاد ساختاری در قالب دفتر یا مدیریت پایش و ایجاد رشته‌های میان رشته ای دانشگاه در معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه	۱۵۰	اعضاء هیئت علمی و دانشجویان	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۲	I۲	ایجاد ساختار نظارتی در قالب دفتر یا مرکز و دبیرخانه نظارت بر آموزش عالی استان به منظور پایش و بررسی دقیق رشته‌های جدید تعریف شده با معیارهای سه گانه نیاز محوری، مزیت محوری و فرصت محوری در دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی	۱۵۰	اعضاء هیئت علمی و دانشجویان	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۳	I۳	ایجاد دفتر تسهیل و بررسی و پایش رشته‌های موجود با هدف تعدیل رشته‌های فاقد بازار کار مناسب با نیاز جامعه و جایگزینی رشته‌های میان رشته ای نیاز محور در معاونت آموزش تحصیلات تکمیلی	۱۵۰	اعضاء هیئت علمی و دانشجویان	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۴	I۴	ایجاد مدارس جدید آموزشی نظیر مدرسه کسب و کار دانشگاه سمنان و یا مؤسسه توسعه و مدیریت شهری دانشگاه	۱,۰۰۰	اعضاء هیئت علمی و دانشجویان	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

جدول شماره(۴۴): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه ارائه محصولات و خدمات نوین استراتژی شماره ۱

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	NS۱	تعریف رشته گرایش‌های جدید میان رشته ای به میزان حداقل ۲۰٪ رشته‌های موجود در هر دانشکده با معیار نیاز محوری، مزیت محوری و فرصت محوری	۳۰	اعضاء هیئت علمی و دانشجویان	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۲	NS۲	تعریف رشته گرایش‌های جدید متناسب با نیاز صنعت، معدن، کشاورزی، خدمات و گردشگری در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری	۳۰	اعضاء هیئت علمی و دانشجویان	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۳	NS۳	تعریف دوره‌های آموزشی جدید نظیر DBA و MBA با لحاظ نیاز صنعت و سایر بخش‌های کسب و کار جدای از آموزش‌های کلاسیک و آکادمیک موجود	۳۰	اعضاء هیئت علمی و دانشجویان	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۴	NS۴	ایجاد رشته گرایش‌های جدید در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری حرفه ای ویژه مدیران و تصمیم سازان کلان اقتصادی اجتماعی و فرهنگی استان و کشور (Perfesional Doctorate)	۳۰	اعضاء هیئت علمی و دانشجویان	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

استراتژی شماره ۲: راهبرد استاندارد سازی و بروز رسانی سامانه‌های سخت افزاری و نرم افزاری آموزشی دانشگاه

با عنایت به نیاز نظام آموزشی کشور به شکل عام و ساختار آموزشی دانشگاه به شکل خاص به انطباق با شرایط جدید و پاسخگویی به نیازهای تعریف شده فعلی، لزوم استاندارد سازی و به روز رسانی سامانه‌های سخت افزاری، تجهیزاتی، نرم افزاری و حتی مغز افزاری آموزشی در دانشگاه سمنان کاملاً الزامی به نظر می رسد.

سه حوزه تجهیزات و سخت افزار، نرم افزارهای آموزشی و نهایتاً مغز افزارهای مورد نیاز در نظام آموزشی دانشگاه به عنوان موضوعات مورد بررسی این راهبرد خواهند بود.

توجه خاص و ویژه به استاندارد سازی فضاهای کالبدی، تجهیزات و امکانات سخت افزاری کمک آموزشی به همراه توجه به نرم افزارهای نوین این بخش با رویکرد توسعه آموزش‌های مجازی و

الکترونیک به همراه توسعه حوزه مغز افزاری بخش آموزش در راستای تدوین یک نظام آموزشی پویا، هدفمند و بهره ور از جمله الزامات اجرایی شدن این استراتژی می‌باشد.

برای اجرایی شدن راهبرد فوق، برنامه‌های ذیل طراحی و اجرایی خواهند شد.

۱. حساس سازی
۲. توسعه محدوده و شعاع اثر گذاری خدمات
۳. شبکه سازی
۴. نهاد سازی و چابک سازی نهادهای موجود
۵. ارائه خدمات و محصولات و نتایج نوین
۶. دوره آموزشی و مهارت افزایی

جدول شماره(۴۵): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه حساس سازی استراتژی شماره ۲

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	S۱	تشکیل کارگروه استاندارد سازی فضاهای آموزشی دانشگاه در معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه به دبیری معاونت آموزشی و با حضور معاونت عمرانی، اداری مالی و رؤسای کلیه دانشکده‌ها و یا معاونین آموزشی دانشکده‌ها	۳۰	اعضاء هیئت علمی ، کارکنان و دانشجویان	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۲	S۲	تشکیل کارگروه استاندار سازی فضاهای آموزشی، تجهیزات و نرم افزارهای آموزشی در کلیه دانشکده‌ها و پردیس‌های دانشگاه سمنان	۳۰	اعضاء هیئت علمی ، کارکنان و دانشجویان	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

جدول شماره(۴۶): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه ارائه خدمات و محصولات نوین استراتژی شماره ۲

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	NS۱	استاندارد سازی سالانه ۲۰٪ از فضاهای کالبدی آموزشی و کمک آموزشی موجود در هر دانشکده و پردیس دانشگاهی	۱,۰۰۰	اعضاء هیئت علمی ، کارکنان و دانشجویان	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۲	NS۲	استاندار سازی کلیه نرم افزارهای موجود در نظام آموزشی هر دانشکده در بازه زمانی دو ساله	۱,۰۰۰	اعضاء هیئت علمی ، کارکنان و دانشجویان	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۳	NS۳	یکسان سازی کلیه قوانین و مقررات آموزشی در دانشکده‌های مختلف دانشگاه با محوریت استاندارد سازی‌های تعریف شده و پذیرفته شده توسط معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی	۵۰	اعضاء هیئت علمی ، کارکنان و دانشجویان	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۴	NS۴	تدوین آئین نامه‌های اجرایی یکسان و منطبق بر قوانین آموزشی ارائه شده از سوی وزارت علوم، به خصوص در بخش تحصیلات تکمیلی و استعدادهای درخشان	۵۰	اعضاء هیئت علمی ، کارکنان و دانشجویان	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

استراتژی شماره ۳: راهبرد اصلاح ارتقاء هرم اعضاء هیئت علمی

با عنایت به نقش‌های بی بدیل اعضاء محترم علمی در ارتقاء سطح علمی، پژوهشی و فناوری و فرهنگی دانشگاه توجه به این بخش به عنوان مغز افزار اصلی و عمده توسعه دانشگاه کاملاً الزامی به نظر می رسد.

توجه به ترتیب علمی و رتبه دانشگاهی اعضاء محترم هیئت علمی جدای از اثرگذاری ارزنده ای در ارتقاء شاخص‌های مربوط به رتبه بندی دانشگاه به لحاظ کیفی نیز اثرات ارزشمندی در بهبود کیفیت دانش آموختگان دانشگاه به عنوان اصلی ترین و مهم ترین خروجی دانشگاه خواهد داشت.

از همین رو راهبرد اصلاح و ارتقاء هرم اعضاء هیئت علمی دانشگاه سمنان به عنوان یکی از مهم ترین استراتژی‌های مد نظر مدیریت دانشگاه سمنان قرارگرفته است.

به منظور تحقق این راهبرد برنامه‌های ذیل تهیه و اجرایی خواهد شد.

برای تحقق این راهبرد، برنامه‌های ذیل مد نظر قرار گرفته است.

۱) حساس سازی
۲) توسعه محدوده و شعاع اثر گذاری خدمات
۳) شبکه سازی
۴) نهاد سازی و چابک سازی نهادهای موجود
۵) ارائه خدمات و محصولات و نتایج نوین
۶) دوره آموزشی و مهارت افزایی

جدول شماره(۴۷): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه حساس سازی استراتژی شماره ۳

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	S۱	اطلاع رسانی دقیق و متقن به کلیه اعضاء محترم هیئت علمی در رابطه با راهبرد فوق	۲۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۲	S۲	اطلاع رسانی دقیق به کلیه رؤسای دانشکده‌ها و پردیس‌ها در رابطه با راهبرد فوق	۳۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۳	S۳	آگاهی اعضاء محترم هیئت علمی از سیاست‌های تشویقی و یا تنبیهی اجتماعی مترتب با این راهبرد	۳۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۴	S۴	اطلاع رسانی راهبرد فوق به کلیه معاونت‌ها و مدیریت‌های میانی به منظور آگاهی و همکاری با اعضاء محترم هیئت علمی در راستای تحقق راهبرد ارتقاء اعضاء هیئت علمی		اعضاء هیئت علمی، کارکنان	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

جدول شماره(۴۸): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه حساس سازی استراتژی شماره ۳

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	N۱	ایجاد شبکه مغز افزاری و بانک اطلاعاتی مرتبط با ارتقاء هرم اعضاء هیئت علمی با موضوعاتی نظیر ارائه مقالات مشترک و یا طرح‌های پژوهشی امتیاز آور ملی و استانی دانشگاه	۲۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان دانشگاه های استان	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۲	N۲	ایجاد شبکه مغز افزاری و بانک اطلاعاتی مرتبط با ارتقاء هرم اعضاء هیئت علمی در سطح استان، دانشگاه‌های استان	۳۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان دانشگاه های استان	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۳	N۳	ایجاد شبکه اطلاعاتی اعضاء محترم هیئت علمی دانشگاه با رتبه‌های علمی استادی دانشیاری استاد یاری به منظور تبادل اطلاعات و ارائه طریق برای به اشتراک گذاشتن داده‌ها و رویه‌ها و روش‌ها ارتقاء	۲۰	اعضاء هیئت علمی، کارکنان دانشگاه های استان	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

جدول شماره(۴۹): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه نهاد سازی استراتژی شماره ۳

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	I۱	ایجاد مرکز یا دفتر ارتقاء اعضاء هیئت علمی در معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی	۲۰	اعضاء هیئت علمی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۲	I۲	ایجاد کارگروه ارتقاء هرم اعضاء هیئت علمی در دانشکده‌های مختلف دانشگاه به ریاست رئیس دانشکده و دبیری معاونت آموزشی	۳۰	اعضاء هیئت علمی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۳	I۳	ایجاد نهاد پشتیبان ارتقاء هیئت علمی در هیئت رئیسه دانشگاه و نیز شورای دانشگاه با الزام به تشکیل جلسات منظم ماهانه و ارائه گزارش به اعضا	۴۰	اعضاء هیئت علمی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

جدول شماره(۵۰): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه ارائه خدمات نوین استراتژی شماره ۳

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	NS۱	ارائه بسته حمایتی در حوزه پژوهش و فناوری با حمایت و نظارت معاونت پژوهشی دانشگاه	۱۰۰	اعضاء هیئت علمی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۲	NS۲	تهیه و ارائه بسته حمایتی حوزه آموزشی در راستای ارتقاء اعضاء هیئت علمی	۱۰۰	اعضاء هیئت علمی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۳	NS۳	ارائه مشوق‌های حمایتی مالی در راستای شرکت در سمینارها همایش‌ها و سایر شاخص‌های امتیاز آور در راستای ارتقاء	۱۰۰	اعضاء هیئت علمی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

جدول شماره(۵۱): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه دوره‌های آموزشی و مهارت افزایی استراتژی شماره ۳

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	E۱	برگزاری کارگاه آموزشی آشنایی با الزامات و قوانین مقررات ارتقاء اعضاء هیئت علمی	۴۰	اعضاء هیئت علمی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۲	E۲	برگزاری نشست هم اندیشی اعضاء هیئتعلمی دانشگاه با اساتید ارتقاء یافته در هر سال	۴۰	اعضاء هیئت علمی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۳	E۳	برگزاری کارگاه آموزشی آسیب شناسی و عارضه یابی تاخیر در ارتقاء اعضاء هیئت علمی	۴۰	اعضاء هیئت علمی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۴	E۴	برگزاری کارگاه آموزشی فرصت‌ها و تهدیدهای موجود در ارتقاء اعضاء هیئت علمی	۴۰	اعضاء هیئت علمی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

استراتژی شماره ۴: راهبرد افزایش ماندگاری اعضاء هیئت علمی

نیم نگاهی به وضعیت حضور و ماندگاری اعضاء هیئت علمی در دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی کشور حکایت از این موضوع دارد که دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی کشور که دارای بعد مسافت

اندکی از کانون‌های جمعیتی متمرکز کشور نظیر کلان شهرها قرار داشته و دارای اعضاء هیئت علمی غالب غیر بومی می باشند با چالشی به نام عدم ماندگاری اعضاء هیئت علمی روبرو می باشند.

این چالش زمانی رنگ و بوی بیشتر و آسیب پذیرتری به خود می گیرد که بدانیم اعضاء هیئت علمی جوان و با سابقه کاری کمتر رویه‌های اعضاء محترم هیئت علمی با سابقه کاری بیشتر را به عنوان الگوی رفتاری در این حوزه قرار داده و انگیزه اندکی برای ماندگاری در دانشگاه در ساعات تعریف شده در طول هفته خواهند داشت.

تبعات مربوط به افت کیفی آموزشی به سبب تجمیع و فشردگی ساعات ارائه دروس در ایام معدودی از هفته مثلا در سه روز، خستگی مفرط ناشی از سفرهای متعدد در طول نیم سال تحصیلی، خطرات ناشی از سفرهای متعدد، عدم امکان دسترسی دانشجویان به اعضاء محترم هیئت علمی در طول هفته، عدم امکان اجرای پروژه‌های تحقیقاتی و پژوهشی در سطح شهرستان و استان، عدم امکان پذیرش بسته‌های مدیریتی و اجرایی، اتلاف فراوان وقت، توان، انرژی و هزینه و عدم اثر گذاری مناسب اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در سطح استان و شهرستان تنها اندکی از پیامدهای ناشی از عدم ماندگاری مناسب اعضاء هیئت علمی را بیان می کند.

در راستای حذف و یا کاهش تبعات و پیامدهای فوق راهبرد افزایش ماندگاری اعضاء محترم هیئت علمی دانشگاه سمنان تهیه و تدوین و برنامه ذیل توسط معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه اجرایی خواهد گردید. برای تحقق این راهبرد، برنامه‌های ذیل مد نظر قرار گرفته است.

۱) حساس سازی
۲) شبکه سازی
۳) نهاد سازی و چابک سازی نهادهای موجود
۴) ارائه خدمات و محصولات و نتایج نوین

جدول شماره(۵۲): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه حساس سازی استراتژی شماره ۴

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	S۱	اطلاع رسانی به کلیه اعضاء محترم هیئت علمی موجود از راهبرد فوق و سیاست‌های تشویقی طراحی شود	۱۰	اعضاء هیئت علمی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۲	S۲	اطلاع رسانی به کلیه متقاضیان ورود به دانشگاه به عنوان اعضاء هیئت علمی جدید دانشگاه، از راهبرد فوق و الزامات تعیین شده برای حضور در طی هفته کاری در دانشگاه	۱۰	اعضاء هیئت علمی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۳	S۳	آگاه سازی و اطلاع رسانی به کلیه اعضاء هیئت علمی از پیامدها و تبعات آموزشی، هزینه ای و اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و حتی شخصی ناشی از عدم ماندگاری اعضاء هیئت علمی در دانشگاه	۱۰	اعضاء هیئت علمی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

جدول شماره(۵۳): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه شبکه سازی استراتژی شماره ۴

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	N۱	ایجاد شبکه‌های اجتماعی و علمی اعضاء محترم هیئت علمی موجود در دانشگاه در راستای افزایش ماندگاری	۳۰	اعضاء هیئت علمی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۲	N۲	تقویت و ایجاد شبکه اجتماعی با محوریت خانواده‌های محترم اعضاء هیئت علمی دانشگاه سمنان و دانشگاه‌های استان سمنان	۳۰	اعضاء هیئت علمی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۳	N۳	ایجاد شبکه‌های اجتماعی فرزندان اعضاء محترم هیئت علمی دانشگاه سمنان و نیز دانشگاه‌های استان سمنان	۳۰	اعضاء هیئت علمی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۴	N۴	ایجاد شبکه‌های موضوعی اعضاء محترم هیئت علمی دانشگاه سمنان و هم چنین دانشگاه‌های شهرستان سمنان در قالب باشگاه‌های ورزشی علمی، اجتماعی و فرهنگی، مذهبی	۳۰	اعضاء هیئت علمی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۵	N۵	ایجاد شبکه مغز افزاری مشاوره ای، موضوعی در راستای پروژه‌سازی و پروژه‌یابی به منظور ارائه خدمات مشاوره‌ای به سیاست گذاران کلان اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و ... استان	۳۰	اعضاء هیئت علمی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

جدول شماره(۵۴): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه نهاد سازی استراتژی شماره ۴

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	I۱	ایجاد دفتر یا مرکز تهیه و تدوین مشوق‌های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی اعضاء هیئت علمی با ماندگاری بالا در معاونت آموزشی دانشگاه با مشارکت کلیه معاونین و دبیری معاونت آموزشی	۴۰	اعضاء هیئت علمی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۲	I۲	ایجاد مرکز تهیه و تدوین و اجرای مشوق‌های ماندگاری اعضاء هیئت علمی در استانداری و یا اداره کل پژوهش و آموزش استانداری با حضور معاونین آموزشی کلیه دانشگاه‌های شهرستان و دبیری معاونت آموزشی دانشگاه	۴۰	اعضاء هیئت علمی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۳	I۳	ایجاد مرکز تدوین راهکارهای مناسب سازی محیط شهری در شورای اسلامی شهر سمنان و مشارکت نهادهای مرتبط برای اتخاذ سیاست‌های تشویقی مناسب برای ماندگاری اعضاء هیئت علمی	۴۰	اعضاء هیئت علمی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

جدول شماره(۵۵): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه ارائه خدمات نوین استراتژی شماره ۴

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	NS۱	برنامه هفتگی تفریحی و فوق برنامه ویژه اعضاء هیئت علمی نظیر بازدید از اماکن گردشگری	۳۰۰	اعضاء هیئت علمی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۲	NS۲	برگزاری برنامه هفتگی تفریحی ویژه خانواده اعضاء محترم هیئت علمی	۳۰۰	اعضاء هیئت علمی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۳	NS۳	ایجاد باشگاه فرهنگی - ورزشی اعضاء هیئت علمی دانشگاه سمنان	۱,۰۰۰	اعضاء هیئت علمی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۴	NS۴	برگزاری دوره‌های آموزشی و تفریحی ویژه فرزندان اعضاء هیئت علمی به شکل روزانه	۴۰۰	اعضاء هیئت علمی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۵	NS۵	تهیه بسته‌های مشوق پژوهشی و آموزشی برای اعضاء هیئت علمی مقیم در دانشگاه سمنان	۱۰۰	اعضاء هیئت علمی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۶	NS۶	تهیه بسته‌های مشوق رفاهی نظیر استفاده از منازل سازمانی، کمک اجاره منزل و .... برای اعضاء محترم هیئت علمی	۱۰۰	اعضاء هیئت علمی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی
۷	NS۷	اولویت‌های آموزشی برای اعضاء هیئت علمی مقیم	۱۰۰	اعضاء هیئت علمی	معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

فصل سوم:

معاونت دانشجویی

برنامه های عملیاتی معاونت دانشجویی مبتنی بر سند راهبردی دانشگاه

با نگاهی به جامعه هدف و همچنین رسالت ها، برنامه‌ها و مأموریت های تعیین شده برای دانشگاه ها و آموزش عالی کشور در گذشت و چه در زمان حال مشخص می شود که وظیفه عمده و رسالت تعریف شده برای وزارت عتف تربیت منابع انسانی مورد نیاز کشور در مقاطع تحصیلی کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری می‌باشد.

به عبارت ساده‌تر هدف عمده مجموعه فرایندها و فعالیت های صورت گرفته پذیرفته در وزارت علوم، برای جامعه هدفی به نام دانشجویان و یا داوطلبان ورود به دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی می‌باشد. بدون تردید بدون لحاظ حداقل نیازمندی های دانشجویان اعم از مطالبات اولیه زیستی و نیز مطالب آموزشی امکان تربیت آموزش منابع آموزش منابع انسانی مورد نیاز وجود نخواهد داشت. با عنایت به رویکرد وزارت علوم از یک سو و سیاست‌ها و راهبرد های دولت و به تبع آن رویکرد مدیریت دانشگاه راهبرد ذیل به عنوان استراتژی های سیستم مرتبط به حوزه معاونت دانشجویی تعریف و تدوین گردیده است.

۱) استراتژی ارتقای سطح خدمات و منزلت اجتماعی دانشجویان در جهت رشد و تعالی فرایند آموزشی

در راستای اجرایی شدن این راهبرد، برنامه های ذیل طراحی و تدون گردیده است.

۱) حساس سازی

۲) شبکه سازی

۳) نهاد سازی و چابک سازی نهادهای موجود

۴) ارائه خدمات نوین

جدول شماره(۵۶): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه حساس سازی استراتژی شماره ۷

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	s۱	اطلاع رسانی شفاف به کلیه دانشجویان و ذی نفعان این حوزه از استراتژی فوق	۱۰	دانشجویان	معاونت دانشجویی
۲	s۲	اطلاع رسانی شفاف به نهادها و سازمان‌ها و تشکل های درون دانشگاهی، احتمال چالش بایت عدم درک مناسب از مقوله برون سپاری دارند	۱۰	فعالان مرتبط با حوزه	معاونت دانشجویی
۳	s۳	اطلاع رسانی شفاف به نهادها ی درون استان و شهرستان که احتمال چالش بابت عدم درک مناسب از مقوله برون سپاری دارند.	۱۰	فعالان مرتبط با حوزه	معاونت دانشجویی
۴	s۴	اطاع رسانی به کلیه شرکت‌ها و اشخاص حقیقی و حقوقی که قابلیت پذیرش برخی خدمات را در قبال برون سپاری دارند.	۱۰	فعالان مرتبط با حوزه	معاونت دانشجویی
۵	E۵	اطلاع رسانی به کلیه معاونین و مدیران میانی دانشگاه برای آگاهی از راهبرد فوق	۱۰	فعالان مرتبط با حوزه	معاونت دانشجویی
۶	E۶	اطلاع رسانی به کلیه داوطلبان و داوطلبان ورودی دانشگاه سمنان	۱۰	فعالان مرتبط با حوزه	معاونت دانشجویی

جدول شماره(۵۷): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه شبکه سازی استراتژی شماره ۷

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	N۱	ایجاد شبکه برون سپاری مغز افزاری خدمات دانشجویان با موضوع - حمل و نقل - تغذیه دانشجویان - وام و تسهیلات دانشجویان - اسکان دانشجویان - متشکل از نقش آفرینان درون دانشگاهی	۳۰	دانشجویان و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت دانشجویی
۲	N۲	ایجاد شبکه برون سپاری خدمات دانشجویی با موضوع - حمل و نقل-تغذیه دانشجویان - وام و تسهیلات دانشجویان - اسکان دانشجویان - متشکل از شرکت‌ها و اشخاص حقیقی با قابلیت برون سپاری	۳۰	دانشجویان و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت دانشجویی
۳	N۳	ایجاد شبکه برون سپاری خدمات دانشجویی با موضوع - حمل و نقل- تغذیه دانشجویان - وام و تسهیلات دانشجویان - اسکان دانشجویان - متشکل از شرکت‌ها و اشخاص حقیقی با قوانین و مقررات حقوقی	۳۰	دانشجویان و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت دانشجویی

جدول شماره(۵۸): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه شبکه سازی استراتژی شماره ۷

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	I۱	ایجاد دفتر یا نهاد یا مدیریت برون سپاری با موضوع محتوایی -حمل و نقل- تغذیه دانشجویان - وام و تسهیلات دانشجویان - اسکان دانشجویان در معاونت دانشجویان دانشگاه	۲۰	دانشجویان و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت دانشجویی
۲	I۲	ایجاد نهاد پایش مشارکت کننده در مقوله برون سپاری با موضوع محتوایی حمل و نقل-تغذیه دانشجویان - وام و تسهیلات دانشجویان - اسکان دانشجویان - با دبیری معاونت دانشجویی و مشارکت کلیه ذی نفعان دانشجویی و نهادهای صنفی دانشجویی	ب۲۰	دانشجویان و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت دانشجویی

جدول شماره(۵۹): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه شبکه سازی استراتژی شماره ۷

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	NS۱	بسته اسکان دانشگاهی با تنوع کیفی و قیمتی خوابگاه های دولتی، نیمه دولتی و خصوصی	۱,۰۰۰	دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت دانشجویی
۲	NS۲	بسته تغذیه با تنوع کیفی و قیمتی ویژه دانشجویان و دانشگاهیان	۵۰۰	دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت دانشجویی
۳	NS۳	بسته حمل و نقل با تنوع کیفی و قیمتی ویژه دانشجویان دانشگاه سمنان	۱,۲۰۰	دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت دانشجویی
۴	NS۴	بسته تسهیلات ویژه داشجویان دانشگاه سمنان با تنوع کیفی و کمی با مشارکت بانک‌ها و مؤسسات مالی	۱,۲۰۰	دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت دانشجویی

فصل چهارم:

معاونت فرهنگی اجتماعی

برنامه های عملیاتی معاونت فرهنگی اجتماعی مبتنی بر سند راهبردی دانشگاه

نیم نگاهی به کارکردها و وظایف وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مشخص می سازد که علاوه بر وظائف ماهوی و اصلی این وزارت که توجه به پژوهش علمی و متناسب با نیازهای روز جامعه می‌باشد، وظیفه تبعی و ارزشمند فرهنگی و اجتماعی نیز برای این وزارت تعریف شده است.

پرورش دانشجویان با نگاه صرف علمی و پژوهشی و بدون توجه به جوهره انسانی و اسلامی دانشجویان قطعاً باز خورد و پیامد مورد انتظار دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی کشور نمی‌باشد.

از همین رو و با توجه به رویکرد کلان نظام مقدس جمهوری اسلامی، در پرورش جوانانی مؤمن، متعهد، پویا، نقاد و بصیر و آگاه استراتژی ارتقاء جایگاه فرهنگی و اجتماعی دانشجویان دانشگاه سمنان مد نظر سیاستگذاران کلان حوزه آموزش عالی دانشگاه سمنان قرار گرفته است.

در راستای اجرای راهبرد ارتقاء جایگاه فرهنگی و اجتماعی دانشجویان با رویکرد دانشجوی نقاد، اگاه و با بصیرت، برنامه‌های اجرایی ذیل مطمع نظر قرار گرفته است.

برای تحقق این راهبرد، برنامه‌های ذیل مد نظر قرار گرفته است.

۱) حساس سازی
۲) توسعه محدوده و شعاع اثر گذاری خدمات
۳) شبکه سازی
۴) دوره آموزشی و مهارت افزایی

جدول شماره(۶۰): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه حساس سازی استراتژی شماره ۱

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	S۱	اطلاع رسانی به کلیه ذی نفعان به خصوص دانشجویان گرامی از راهبرد فوق از طریق وب سایت، سامانه اطلاع رسانی محیطی موجود در دانشگاه، تبلیغات گسترده عمومی و ...	۱۰	دانشجویان	معاونت فرهنگی اجتماعی
۲	S۲	آگاه سازی نهادهای موثر فرهنگی نظیر دفتر نهاد، تشکلهای فرهنگی، صنفی و سیاسی دانشجویی از راهبرد فوق	۱۰	دانشجویان و نهادهای مربتط	معاونت فرهنگی اجتماعی
۳	S۳	آگاه سازی نهادهای موثر شهرستان و استان از رویکرد و راهبرد فوق جهت هماهنگی و تشریک مساعی	۱۰	دانشجویان و نهادهای مربتط	معاونت فرهنگی اجتماعی
۴	S۴	اطلاع رسانی و جلب مشارکت کلیه صاحب نظران فرهنگی از طریق رسانه‌های اثر گذاری دیداری، شنیداری و مکتوب نظیر صدا و سیما و شبکه استانی و مطبوعات و روزنامه‌های محلی	۱۰	دانشجویان و نهادهای مربتط	معاونت فرهنگی اجتماعی
۵	S۵	اطلاع رسانی به نهادهای موثر مذهبی و فرهنگی استان نظیر نماینده محترم ولی فقیه در استان و روسای محترم حوزه‌های علمیه خواهران و برادران استان	۱۰	دانشجویان و نهادهای مربتط	معاونت فرهنگی اجتماعی

جدول شماره(۶۱): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه توسعه محدوده و شعاع اثر گذاری استراتژی شماره ۱

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	D۱	توسعه فعالیت‌ها و فرایندهای فرهنگی و اجتماعی هر دانشکده از دانشکده مزبور به سطح دانشگاه و سایر دانشکده‌ها	۴۰۰	اعضاء هیئت علمی ، کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت فرهنگی اجتماعی
۲	D۲	افزایش شعاع اثر گذاری فرایندها و فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی دانشجویان و دانشگاهیان به سطح شهرستان	۵۰۰	اعضاء هیئت علمی ، کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت فرهنگی اجتماعی
۳	D۳	ارتقاء جامعه هدف فعالیت‌ها و فرایندهای فرهنگی و اجتماعی دانشگاهیان، سطح استان و کشور با لحاظ و کسب حداقل‌های کیفی مورد نظر در هر رشته فرایند	۵۰۰	اعضاء هیئت علمی ، کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت فرهنگی اجتماعی
۴	D۴	کشف و شناسایی استعدادهای دانشجویان در زمینه‌های فرهنگی و هنری و اجتماعی و تلاش برای ارتقاء این دانشجویان به سطح بالاتر اثر گذاری از سطح دانشگاه به سطح ملی و استانی	۵۰۰	اعضاء هیئت علمی ، کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت فرهنگی اجتماعی
۵	D۵	تعامل با سایر دستگاه‌های متولی فرهنگی هنری و اجتماعی در راستای ارتباط متقابل و دو جانبه بین دانشگاه و دستگاه‌های اجرایی متولی فرهنگی استان	۵۰۰	اعضاء هیئت علمی ، کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت فرهنگی اجتماعی

جدول شماره(۶۲): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه دوره‌های آموزشی و مهارت افزایی استراتژی شماره ۱

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	E۱	برگزاری دوره‌های آموزشی آشنایی با فرصت‌ها و چالش‌های فرهنگی و اجتماعی استان به لحاظ ارزش حاکم بر استان	۲۰	موثرین استان	معاونت فرهنگی اجتماعی
۲	E۲	برگزاری کارگاه‌های آموزشی مدیریت شهر در مواجهه با تغییرات فراگیر اجتماعی و فرهنگی جامعه جوان کشور	۲۰	موثرین استان	معاونت فرهنگی اجتماعی
۳	E۳	برگزاری دوره‌های آموزشی نحوه استفاده از ابزارهای فرهنگی و هنری برای انتقال مفاهیم فرهنگی و ارزشی	۲۰	موثرین استان	معاونت فرهنگی اجتماعی
۴	E۴	برگزاری کارگاه آموزشی آشنایی با نظام ارزشی اسلامی - ایرانی جوانان و نسل سوم انقلاب	۲۰	موثرین استان	معاونت فرهنگی اجتماعی
۵	E۵	برگزاری همایش ملی الزامات فرهنگی و اجتماعی دانشجویان، چالش‌ها و فرصت‌ها	۱۰۰	موثرین استان و کشور	معاونت فرهنگی اجتماعی
۶	E۶	برگزاری همایش ملی نحوه تعامل دو سویه بین دانشجویان و جامعه فرهنگی با رویکرد دینی و روامداری	۱۰۰	موثرین استان و کشور	معاونت فرهنگی اجتماعی

فصل پنجم:

معاونت اداری مالی

برنامه های عملیاتی معاونت اداری مالی مبتنی بر سند راهبردی دانشگاه

موضوع مدیریت تدارکات و پشتیبانی از کلیه فرایندها و فعالیت‌ها و ساختارهای موجود در هر سازمان و نهاد به عنوان یکی از مهم ترین و اساسی ترین الزامات پیشبرد اهداف آن سازمان تلقی می شود.

با چنین رویکردی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و نهادها و ساختارهای زیر مجموعه آن نیز نیازمند ساختاری علمی، متقن، چابک و پویا برای انجام امور پشتیبانی خود می‌باشند.

در دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی امر خطیر پشتیبانی و مدیر تدارکات مجموعه دانشگاهی را بر عهده دارد. بنابراین هر چه مدیریت تدارکات و پشتیبانی در دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی مناسب تر علمی تر و با بهره وری بیشتری صورت پذیرد، سایر زیر بخش‌ها و حوزه های مرتبط نیز امکان انجام دقیق تر، علمی تر، و با دغدغه کمتری را خواهند داشت.

با عنایت به اهمیت معاونت اداری و مالی به عنوان پشتیبان اصلی و عمده واحدها، فرایندها و فعالیت های دانشگاه، راهبرد ذیل به عنوان استراتژی های اصلی دانشگاه در حوزه معاونت ادای و مالی تعریف شده است.

۱) استراتژی متنوع کردن منابع مالی و سرمایه ای و اعتباری دانشگاه
۲) استراتژی افزایش منابع بودجه ای دانشگاه از پروژه‌های کاربردی داخل و خارج از کشور
۳) استراتژی تحول نظام اداری با رویکرد نظام اداری کوچک، کارآمد و بهره ور
۴) استراتژی توسعه نظام مالی بهره ور، پاسخ گو و مبتنی بر قیمت تمام شده

در راستای اجرایی شدن هر یک از این راهبردها، تمامی با بخشی از برنامه های ذیل اجرا خواهد گردید.

۱) حساس سازی
۲) توسعه محدوده و شعاع اثر گذاری خدمات
۳) شبکه سازی
۴) نهاد سازی و چابک سازی نهادهای موجود
۵) ارائه خدمات و محصولات و نتایج نوین

جدول شماره(۶۳): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه حساس سازی استراتژی شماره ۱

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	S۱	اطلاع رسانی به کلیه دانشکده ها و واحدهای با قابلیت درآمدزایی منطبق بر قوانین و مقررات اداری و مالی دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی به خصوص آیین نامه مالی و معاملات دانشگاه‌ها از راهبرد فوق	۱۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۲	S۲	اطلاع رسانی به کلیه اعضای محترم هیات علمی و غیر هیات علمی دارای قابلیت و پتانسیل پروژه سازی و پروژه یابی در سطح دانشگاه، شهرستان، استان و نیز سطح ملی از راهبرد فوق	۱۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۳	S۳	آگاه سازی دانشکده‌ها و واحدهای مختلف تابعه دانشگاه از درصد تعیین شده هر واحد بابت درآمد اختصاص ناشی از فعالیت های دانشکده‌ها و واحدها در بودجه سنواتی (تعین سهم و درصد درآمد اختصاصی هر واحد در بودجه سنواتی)	۱۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۴	S۴	اطلاع رسانی به کلیه نهادها، سازمان‌ها ؛ ارگان‌ها و بخش های دولتی استان و شهرستان از رویکرد فوق جهت مشارکت در راهبرد فوق	۱۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۵	S۵	اطلاع رسانی به کلیه شرکت‌ها و اشخاص حقیقی و حقوقی در راستای جلب مشارکت در راهبرد فوق	۱۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی

جدول شماره(۶۴): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه توسعه محدوده و شعاع اثر گذاری خدمات و محصولات استراتژی شماره ۱

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	D۱	تعریف جوامع هدف ذیل شامل : دانشگاه سمنان شهرستان سمنان استان سمنان ایران به عنوان جامعه هدف دستیابی و تعریف پروژه‌های کاربردی و تحقیقاتی دانشگاه سمنان	۲۰	ذی نفعان حوزه	معاونت اداری مالی
۲	D۲	تعامل با بخش‌ها واحدهای مرتبط با سیاستگذاری کلان اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی استان نظیر استانداری، فرمانداری و ادارات کل استان و در راستای تعریف پروژه‌های کاربردی و تحقیقاتی مشترک	۴۰	ذی نفعان حوزه	معاونت اداری مالی
۳	D۳	تعامل با وزرات خانه های موثر و دارای پروژه‌های تحقیقاتی و کاربردی در سطح کلان ملی در راستای تعریف و اجرا و پایش و نظارت بر پروژه‌های تعریف شده متناسب با قابلیت‌ها و امکانات اعضای محترم هیات علمی دانشگاه سمنان	۴۰	ذی نفعان حوزه	معاونت اداری مالی

جدول شماره(۶۵): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه شبکه سازی استراتژی شماره ۱

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	N۱	ایجاد شبکه مغز افزاری پروژه سازی و پروژه یابی در بین فعالان حوزه اقتصادی و اقتصاد دانش بنیان دانشگاه سمنان	۳۰	فعالان حوزه	معاونت اداری مالی
۲	N۲	ایجاد بانک اطلاعاتی فعالین حوزه اقتصادی و به خصوص اقتصاد دانش بنیان دانشگاه سمنان	۳۰	فعالان حوزه	معاونت اداری مالی
۳	N۳	ایجاد شبکه تسهیل گر ساختاری مرتبط با قوانین، مقررات، منابع انسانی، فرایندها و تجهیزات در راستای تسهیل گری و انجام سریع تر و دقیق تر فرایندهای پروژه‌های خارج از دانشگاه	۴۰	فعالان حوزه	معاونت اداری مالی
۴	N۴	ایجاد شبکه فرایندی اداری، مالی دانشگاه از مرحله پروژه یابی تا اتمام پروژه و تحویل دادنی های پروژه در دانشگاه	۴۰	فعالان حوزه	معاونت اداری مالی

جدول شماره(۶۶): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه نهاد سازی استراتژی شماره ۱

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	I۱	ایجاد دفتر، مرکز و یا مدیریت مطالعات اقتصادی و کاربردی در معاونت اداری و مالی دانشگاه و با مشارکت کلیه معاونین و رؤسای دانشکده‌ها و مدیران میانی مرتبط با حوزه‌ای درآمد زایی و اقتصادی دانشگاه	۲۰	ذی نفعان حوزه	معاونت اداری مالی
۲	I۲	ایجاد کارگروه جذب و کسب منابع مالی و درآمدی در کلیه دانشکده‌های دانشگاه به ریاست رئیس دانشکده و دبیری معاونت اداری و مالی دانشگاه	۲۰	ذی نفعان حوزه	معاونت اداری مالی
۳	I۳	ایجاد نهاد هماهنگ کننده بهره وری منابع مالی دانشگاه در راستای استفاده بهینه از منابع مالی دانشگاه	۲۰	ذی نفعان حوزه	معاونت اداری مالی
۴	I۴	ایجاد کارگروه ویژه پروژه سازی ور پروژه یابی دانشگاه	۲۰	ذی نفعان حوزه	معاونت اداری مالی
۵	I۵	ایجاد دفتر مدیریت پروژه (PMD) در معاونت اداری و مالی دانشگاه	۲۰	ذی نفعان حوزه	معاونت اداری مالی

جدول شماره(۶۷): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه ارائه خدمات و محصولات نوین استراتژی شماره ۱

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	NS۱	ارائه بسته مدیریت پروژه به کلیه ذی نفعان داخل و خارج دانشگاه شامل - مدیریت منابع انسانی - مدیریت زمان - مدیریت هزینه - مدیریت تدارکات - مدیریت ارتباطات - پروژه مدیریت یکپارچگی	۱۰۰	ذی نفعان حوزه	معاونت اداری مالی
۲	NS۲	ارائه بسته مدیریت بازارسازی و بازاریابی به کلیه ذی نفعان و نقش آفرینان به خصوص اعضاء محترم هیات علمی دانشگاه	۱۰۰	ذی نفعان حوزه	معاونت اداری مالی
۳	NS۳	ارائه بسته مجموعه خدمات ارائه شده توسط دانشگاه شامل فضاهای کالبدی و فرایندهای اجرایی با قابلیت ارائه توسط دانشگاه، به سازمان‌ها و نهادهای دولتی و غیر دولتی	۱۰۰	ذی نفعان حوزه	معاونت اداری مالی
۴	NS۴	ارائه بسته خدمات آزمایشگاهی و کارگاهی دانشگاه به کلیه دستگاه‌ها، ارگان‌ها، نهادها و شرکت های بخش خصوصی	۱۰۰	ذی نفعان حوزه	معاونت اداری مالی
۵	NS۵	ارائه بسته خدمات سخت افزاری، نرم افزاری برای برگزاری همایش ها، سمینارها و نشست‌های منطقه ای ،ملی و بین المللی توسط دانشگاه سمنان			

جدول شماره(۶۸): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه حساس سازی استراتژی شماره ۳

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	S۱	اطلاع رسانی به کلیه کارکنان ستادی و غیر ستادی دانشگاه از طریق وب سایت، سامانه، اتوماسیون و نشست های صمیمانه در مورد راهبرد فوق	۱۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۲	S۲	آگاه سازی کلیه ذی نفعان اعم از اعضای محترم هیأت علمی و دانشجویان و سایر مراجعین به حوزه های ستادی دانشگاه از راهبرد فوق	۱۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۳	S۳	اطلاع رسانی به کلیه معاونت های دانشگاه در راستای آگاهی و همکاری در اجرایی شدن این راهبرد	۱۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۴	S۴	اطلاع رسانی به کلیه رؤسای دانشکده‌ها و پردیس‌ها در راستای آگاهی و همکای در اجرایی شدن راهبرد فوق	۱۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۵	S۵	اطلاع رسانی به کلیه تشکل های صنفی موجود در دانشگاه مربوط به کارکنان، به دانشجویان و اعضای محترم هیات علمی برای مدیریت ریسک های احتمالی این راهبرد	۱۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۶	S۶	اطلاع رسانی از راهبرد فوق به نهادهای نقش آفرین سیاسی، امنیتی و اجتماعی نظیر استانداری، فرمانداری .... در راستای مدیریت خطر پذیری راهبرد فوق		اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان و موثرین استانی	معاونت اداری مالی

جدول شماره(۶۹): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه شبکه سازی استراتژی شماره ۳

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	N۱	ایجاد شبکه محتوایی بر مبنای شرح وظایف تعریف شده در دانشگاه	۳۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۲	N۲	ایجاد شبکه منابع انسانی موجود در دانشگاه با تفکیک فرایندی و فعالیتی در دانشگاه	۳۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۳	N۳	ایجاد شبکه منابع انسانی با قابلیت مشابه و هم پوشانی شرح وظایف	۳۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۴	N۴	ایجاد شبکه منابع انسانی سیال با قابلیت انجام وظایف متنوع و مختلف	۳۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۵	N۵	ایجاد شبکه کارکنان با قابلیت ارتقای کوتاه مدت و میان مدت	۳۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۶	N۶	ایجاد شبکه کارکنان با بهره وری متوسط و بالا	۳۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۷	N۷	ایجاد شبکه منابع انسانی با قابلیت احراز شرایط مدیریتی میانی دانشگاه بر حسب ماهیت و نوع فرایندهای قابل مدیریت	۳۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی

جدول شماره(۷۰): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه نهادسازی استراتژی شماره ۳

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	I۱	ایجاد کمیته نیاز سنجی منابع انسانی در دانشگاه سمنان با هدف تعیین و احصای نیازهای منابع انسانی هر دانشکده و حوزه ستادی دانشگاه	۵۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۲	I۲	ایجاد دفتر مطالعات بهره وری منابع انسانی	۳۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۳	I۳	ایجاد مرکز بهینه سازی فرایندها و فعالیت های منابع انسانی	۳۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۴	I۴	ایجاد مرکز بهره وری فرایندها وفعالیت های منابع انسانی در هریک از دانشکده‌های دانشگاه	۴۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۵	I۵	ایجاد مرکز احصاء و ارتقای میزان بهره وری حوزه ستادی دانشگاه	۴۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۶	I۶	ایجاد دفتر احصای فرایندهایی با قابلیت - ادغام - حذف - تقویت شدنی در راستای ارتقای بهره وری منابع انسانی موجود در دانشگاه	۴۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی

جدول شماره(۷۱): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامهخدمات و محصولات نوین استراتژی شماره ۳

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	NS۱	شرح وظایف به روز شده سالانه برای هر یک از معاونت‌ها و دانشکده‌ها و مدیریت های میانی دانشگاه	۵۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۲	NS۲	بانک اطلاعاتی همکاران با قابلیت اجرای فرایندها و فعالیت هایی متنوع و متفاوت (منابع انسانی سیال)	۱۰۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۳	NS۳	بانک اطلاعاتی منابع انسانی با فعالیت فصلی	۱۰۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۴	NS۴	بانک اطلاعاتی منابع انسانی با فرایندها و حجم فعالیت‌ها -کمتر از متوسط - متوسط - بیش از حد متوسط	۱۰۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۵	NS۵	تعریف شاخص های بهره وری برای هر یک از منابع انسانی حوزه صف و ستاد دانشگاه به منظور تعیین میزان بهره وری هر یک از همکاران حوزه های دانشکده و ستاد دانشگاه	۱۰۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی

جدول شماره(۷۲): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه حساس سازی استراتژی

شماره ۴

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	S۱	اطلاع رسانی به کلیه نقش آفرینان حوزه مالی دانشگاه به خصوص حوزه کار ستادی و معاونت های مالی دانشکده‌های مختلف دانشگاه در مورد این راهبرد	۱۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۲	S۲	آگاه سازی کلیه ذی نفعان اعم از اعضای هیات علمی، دانشجویان و کارکنان و سایر اشخاص حقیقی و حقوقی از اجرای راهبرد فوق	۱۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۳	S۳	آگاه سازی کلیه نقش آفرینان و ذی نفعان دانشگاه در بخش های مختلف صف و ستادی از مزایا و معایب و چایش های احتمالی این راهبرد	۱۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۴	S۴	آگاه سازی کلیه نهادها و سازمان‌ها و ساختارهای نظارتی سطح دانشگاه و سطح استانی و ملی از رویه های اجرایی، پیامدها و خطرات احتمالی این راهبرد	۱۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۵	S۵	اطلاع رسانی از مفاد قانونی و حقوقی الزام دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی کشور به اجرای دقیق و الزامی این راهبرد از سوی مدیریت ارشد دانشگاه به کلیه ذی نفعان و نقش آفرینان حوزه مالی	۱۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی

جدول شماره(۷۳): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه توسعه محدوده و شعاع اثر گذاری خدمات استراتژی شماره ۴

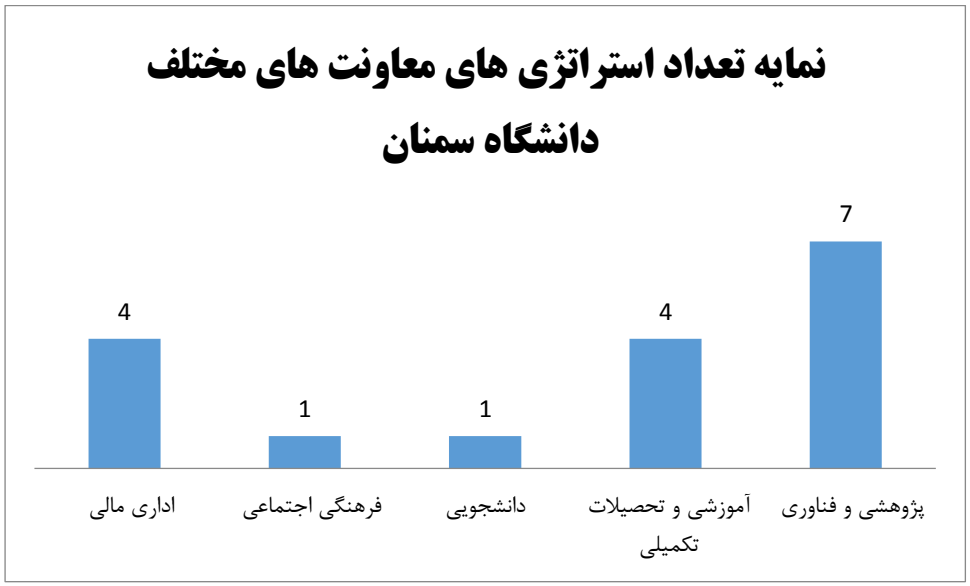
ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	D۱	توسعه محدوده رویکرد مالی در سازمان مرکزی به زیر بخش های مجموعه های مدیریتی و زیر حوزه های جزئی تر کلیه معاونت‌ها	۴۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۲	D۲	توسعه محدوده رویکرد تخصیص و نظارتی مالی از سطح مدیریت دانشکده به زیر بخش های جزئی تر از جمله معاونت‌ها و گروه های آموزشی	۴۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۳	D۳	افزایش محدوده تخصیص و نظارتی مالی با رویکرد جدید به دانشجویان و تشکلهای دانشجویی ذی نفع دانشگاه	۳۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی

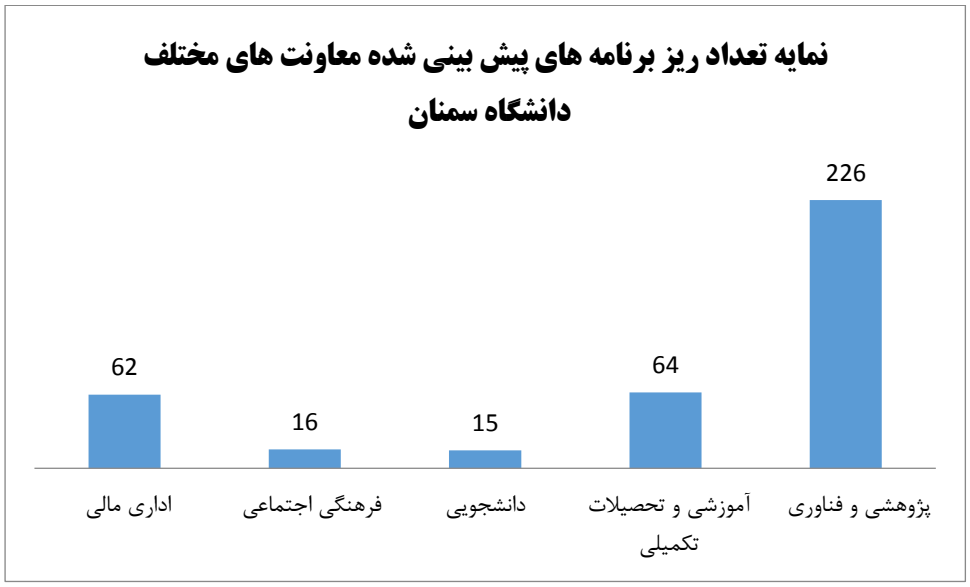
جدول شماره(۷۴): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه نهاد سازی استراتژی شماره ۴

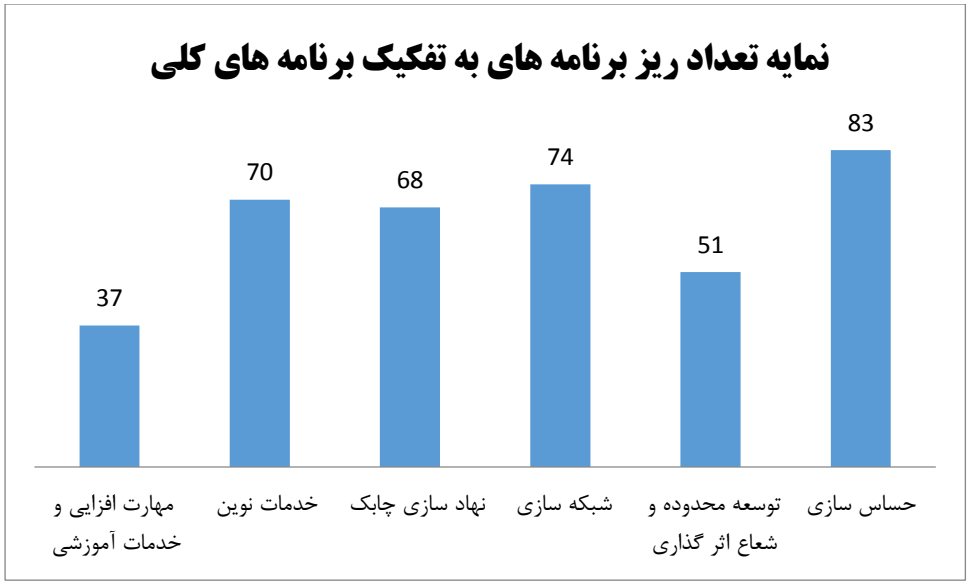
ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	I۱	ایجاد مرکز یا دفتر مطالعاتی و اجرایی قیمت تمام شده در دانشگاه در مدیریت طرح و توسعه دانشگاه	۴۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۲	I۲	ایجاد مرکز یا دفتر مطالعاتی و اجرایی بودجه ریزی عملیاتی در دانشگاه سمنان در مدیریت طرح و توسعه دانشگاه	۴۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۳	I۳	ایجاد مرکز یا دفتر اجرایی حسابداری تعهدی در مدیریت امور مالی دانشگاه	۴۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی

جدول شماره(۷۵): برنامه‌های پیش بینی شده در راستای تحقق برنامه ارائه خدمات و محصولات نوین استراتژی شماره ۴

ردیف	شماره برنامه	عنوان برنامه	مبلغ مورد نیاز (میلیون ریال)	جامعه هدف	مسئول اجرای برنامه
۱	NS۱	سامانه به روز شده حسابداری تعهدی دانشگاه با امکان پایش و نظارت کلیه ذی نفعان صف و ستاد دانشگاه	۱,۰۰۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۲	NS۲	سامانه احصاء و محاسبه قیمت تمام شده فرایندی دانشگاه	۱,۰۰۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۳	NS۳	سامانه احصاء و محاسبه قیمت تمام شده محصولات و خدمات دانشگاه به تفکیک خدمات هر دانشکده و سازمان مرکزی	۱,۰۰۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۴	NS۴	سامانه تهیه و تدوین بودجه ریزی عملیاتی در هر یک از دانشکده‌ها	۱,۰۰۰	اعضاء هیئت علمی و کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی
۵	NS۵	سامانه تهیه و تدوین بودجه ریزی عملیاتی در هر یک از بخش‌ها و مدیریت‌ها و معاونت های ستادی دانشگاه		اعضاء هیئت علمی و کارکنان و دانشجویان دانشگاه سمنان	معاونت اداری مالی




نمایه تعداد ریز برنامه های پیش بینی شده معاونت های مختلف دانشگاه سمنان
226
64
15
16
62
پژوهشی و فناوری
آموزشی و تحصیلات تکمیلی
دانشجویی
فرهنگی اجتماعی
اداری مالی


نمایه تعداد ریز برنامه های به تفکیک برنامه های کلی
83
51
74
68
70
37
حساس سازی
توسعه محدوده و شعاع اثر گذاری
شبکه سازی
نهاد سازی چابک
خدمات نوین
مهارت افزایی و خدمات آموزشی

فصل ششم:

برنامه عملیاتی پردیس ها و دانشکده ها

برنامه عملیاتی پردیس‌ها و دانشکده‌ها مبتنی بر سند راهبردی دانشگاه

با عنایت به نقش اساسی و مهم پردیس‌ها و دانشکده‌های دانشگاه سمنان به عنوان ساختارهای صف دانشگاه و اثر گذاری بی بدیل و بی نظیر آنها در تحقق اهداف و رسالت‌ها، برنامه‌ها و ماموریت های دانشگاه، لزوماً باید نسبت به تهیه و تدوین برنامه عملیاتی هر پردیس و دانشکده متناسب با شرایط آموزشی، پژوهشی و فناوری، دانشجویی و نیز ساختار اداری و مالی و پشتیبانی آن اقدام نمود.

در این راستا، توجه به این موضوع ضروری است که هر چند برنامه عملیاتی هر پردیس و دانشکده در دانشگاه سمنان به شکل کاملاً مجزا و متناسب با ویژگی های خاص آن دانشکده طراحی و تدوین خواهد گردید اما فرایندهای اجرایی برای تمامی دانشکده‌ها و پردیس‌ها از یک رویه برنامه ریزی و متد خاص برای تهیه و تدوین برنامه عملیاتی خود در راستای تحقق برنامه های راهبردی دانشگاه سود خواهد جست.

آنچه تفاوت و تمایز محتوای برنامه های عملیاتی دانشکده‌های مختلف دانشگاه سمنان را رقم خواهد زد در قالب طرح های پشتیبان سنواتی خواهد بود که پس از تصویب برنامه راهبردی و عملیاتی تدوین و اجرایی خواهد گردید.

آنچه در ذیل می آید، برنامه عملیاتی دانشکده‌ها و پردیس های دانشگاه ، سمنان خواهد بود که در راستای اجرایی شدن برنامه راهبردی دانشگاه سمنان در قالب الگو و متد مشترک ارائه گردیده است و بدیهی است جزئیات اجرایی آن در چارچوب پروژه‌های دقیق و اجرایی و درقالب طرح های پشتیبان سنواتی و یا دو سالانه هر دانشکده پس از تصویب برنامه های راهبردی و عملیاتی ارائه خواهد گردید.

جدول (۷۶) : برنامه های عملیاتی پردیس ها و دانشکده ها

ردیف	راهبرد	سازوکارهای اجرایی
۱	تدوین نظام آموزشی نیاز محور، مزیت محور و فرصت محور	۱. اولویت بندی میزان انطباق رشته های موجود دانشکده با نیزهای جامعه
		۲. اولیت بندی میزان انطباق رشته گرایش های موجود دانشکده با مزیت های نسبی و ژنریک دانشگاه
		۳. الویت بندی میزان انطباق رشته گرایش های موجود دانشکده با فرصت های موجود
		۴. تعیین ضریب وزنی شاخص های نیاز - مزیت و فرصت برای هر دانشکده
		۵. تعدیل و یا عدم پذیرش دانشجو در حداقل ۲۰٪ رشته های فاقد نیاز، مزیت و فرصت
		۶. جایگزینی و تعریف رشته گرایش های جدید و دارای شاخص های بالای نیاز، میزیت و فرصت به میزان حداقل ۱۰٪ و حداکثر ۲۰٪ رشته گرایش های هر دانشکده با نگاه ویژه به رشته گرایش های میان رشته ای
۲	تدوین نظام پژوهشی نیاز محور، مزیت محور و فرصت محور	۱. اختصاص حداقل ۵۰٪ از طرح های پژوهشی تعریف شده در هر دانشکده به نیزهای منطقه ای - ملی
		۲. افزایش اعتباری حداقل ۲۰ درصدی پروژه‌های دریافتی از خارج از دانشگاه در هر سال
		۳. افزایش حداقل ۱۰ درصدی تعداد پروژه‌های دریافتی خارج از دانشگاه در هر سال
۳	متنوع کردن منابع مالی و سرمایه ای دانشگاه	۱. احصاء کلیه منابع بودجه ای دانشکده به تفکیک بودجه های اختصای ملی، خیرین
		۲. تعریف منابع جدید بودجه ای برای دانشکده نظیر پروژه‌های تحقیقاتی، خیرین، خدمات آموزشی، خدمات پژوهشی برگزاری همایش های ملی و منطقه ای و بین المللی
		۳. تخصیص حداقل ۲۰ درصد از بودجه دانشکده به منابعی غیر از منابع تعریف شده ملی
		۴. افزایش سنواتی حداقل ۱۵ درصدی بودجه فوق الذکر
۴	استاندارد سازی و به روز رسانی سامانه های سخت افزاری و نرم افزاری آموزشی دانشگاه	۱. احصاء کلیه سامانه های سخت افزاری، تجهیزاتی و فضای کالبدی آموزشی و کمک آموزشی دانشکده
		۲. احصاء کلیه سامانه های نرم افزاری و مغز افزاری آموزشی و کمک آموزشی دانشکده
		۳. تعیین وشناسایی استاندار های مورد نیاز تایید شده توسط وزارت علوم، در مورد فضای کالبدی آموزشی و کمک آموزشی مورد نیاز و نیز سایر شاخص های مرتبط
		۴. بهبود سالانه حداقل ۲۰ ٪شاخص های مرتبط با فضاهای کالبدی ،تجهیزات و نرم افزاری های آموزشی در دانشکده

۵	افزایش منابع بودجه ای دانشگاه از پروژه‌های کاربردی داخل و خارج دانشگاه	۱. هدف گذاری اجرای حداقل ۳ پروژه استانی و ملی در یازیابی ۵ ساله به ازای هر یک از اعضای هیات علمی دانشکده در قالب مدیر پروژه و یا همکاری
		۲. تدوین نظام تشویقی جایگزینی طرح های پژوهشی کاربردی و شرح وظایف آموزشی در کلیه گروه های آموزشی با هماهنگی معاونت های آموزشی وپژوهشی
		۳. ارائه توانمندی های و امکانات سخت افزاری و نرم افزاری دانشکده به حوزه های مرتبط نظیر شرکت های خصوصی و نهادهای دولتی و شهرستان و استان
۶	اصلاح و ارتقاء هرم هیات علمی دانشگاه	۱. ممنوعیت استخدام اعضای هیات علمی با مدرک کارشناسی ارشد در کلیه گروه های آموزشی دانشکده
		۲. تعیین بازه زمانی ارتقای حداقل یک مرتبه ای کلیه اعضای هیات علمی گروه های آموزشی دانشکده
		۳. ایجاد سیاست های مشوق آموزش و پژوهشی در راستای ارتقای اعضای هیات علمی تمامی گروه های آموزشی مبتنی بر برنامه زمان بندی مصوب در شورای دانشکده
		۴. تدوین برنامه زمان بندی بودجه بندی ارتقای کلیه اعبضای هیات علمی گروه های آموزشی مبتنی بر ارتقای حداقل یک مرتبه ای اعضا در بازه زمانی ۵ سال آینده
۷	ایجاد و توسعه گروه های پژوهشی مبتنی بر نیازهای ژنریک و نسبی دانشگاه	۱. احصای کلیه گروه های آموزشی نیاز محور، مزیت محور، و فرصت محور دانشکده با لحاظ شاخص های تعریف شده
		۲. تعیین و احصای نیازهای محوری و اصلی جامعه و صنعت متناسب با موضوع فعالیت دانشکده و گروه های آموزشی مربوطه
		۳. بررسی امکان ایجاد گروه های پژوهشی مرتبط با نیازهای محوری جامعه با قابلیت پاسخ گویی گروه های آموزشی با هماهنگی معاونت محترم پژوهش و فناوری دانشگاه
		۴. هدف گذاری ایجاد گروه های پژوهشی در دانشکده حداقل به میزان ۳۰٪گروه های آموزشی موجود در بازه زمانی ۵ سال آینده
۸	تحول نظام اداری با رویکرد نظام اداری کوچک ، کارآمد و بهره ور	۱. احصای کلیه فرایندها و فعالیت های همکاران اداری و آموزشی غیر هیات علمی دانشکده
		۲. کارسنجی کلیه منابع انسانی غیر هیات علمی دانشکده
		۳. ایجاد بانک اطلاعاتی همکارانی که
		الف: بیش از حجم وظایف کاری استاندارد موجود فعالیت و فرایندهای اجرایی را عهده دار هستند .
		ب: به اندازه و میزان استاندارد موجود فعالیت و فرایندهای اجرایی را به عهده دارند.
		ج: کمتر از حجم و وظایف کاری استاندارد موجود فعالیت و فرایندهای اجرای را عهده دارند.
		۴. تعیین زمان بندی کامل برای تعدیل منابع انسانی موجود با اتخاذ سیاست های حذف، تعدیل و مکان یابی منابع انسانی با حجم کاری کمتر از میزان استاندارد در دانشکده و یا سایر واحدهای دانشگاه در بازه زمانی یک سال

		۵. تعهد بر عدم جذب منابع انسانی جدید در دانشکده به جز در مواردی که توسعه احتمالی رشته‌ها و یا ایجاد گروه های پژوهشی را در دانشکده شاهد باشیم حداکثر میزان ۱۰٪ منابع انسانی موجود در سال
۹	توسعه نظام مالی بهره ور ،پاسخ گو و مبتنی بر قیمت تمام شده	۱. ایجاد بانک اطلاعاتی فرایندها، فعالیت‌ها، منابع هزینه ای، فضای کالبدی، تجهزات و نرم افزارها و منابع انسانی دانشکده
		۲. احصای و انتساب هر یک از فعالیت‌ها، فرایندها و منابع تخصیصی به پیامدها و خروجی های دانشکده
		۳. تعیین قیمت تمام شده هر یک از فرایندها، خروجی‌ها و پیامدهای گروه های آموزشی و پژوهشی کشور
		۴. تدوین برنامه زمان بندی و بودجه بندی ارتقای سالانه خروجی های دانشکده بر مبنای قیمت تمام شده به شکل سنواتی با بیش از حداقل ۱۰٪خروجی‌ها و پیامدهای دانشکده

فصل هفتم:

رویه اجرایی

رویه اجرایی برنامه راهبردی و عملیاتی دانشگاه سمنان

با عنایت به تدوین برنامه راهبردی و عملیاتی دانشگاه سمنان و تصویب آن در مراجع ذی صلاح و الزامی بودن آن رویه ذیل برای اجرایی شدن این برنامه طراحی گردیده است.

۱) در راستای اطلاع رسانی و آگاه بخشی به کلیه ذی نفعان و نقش آفرینان حوزه آموزش عالی استان و دانشگاه سمنان برنامه حساس سازی توسط ریاست محترم دانشگاه و با مسئولیت مدیریت طرح و توسعه دانشگاه تهیه و اجرا خواهد گردید. در این راستا :

الف) مدیر طرح و برنامه موظف است اسناد برنامه مشتمل بر برنامه راهبردی و برنامه عملیاتی را پس از تصویب در مراجع ذی صلاح پیش بینی شده به کلیه واحد های ستادی و دانشکده ها شامل: معاونین محترم پژوهش و فناوری، آموزش و تحصیلات تکمیلی، دانشجویی، فرهنگی و اجتماعی و اداری و مالی و رئسای محترم دانشکده ها و پردیس های دانشگاه سمنان ابلاغ نماید.

ب) نسبت به رفع ابهام و مشکلات احتمالی این برنامه تا رسیدن به ادبیات مشترک و فهم مشترک بین کلیه مدیران محترم دانشگاه اقدام نماید.

ج) با عنایت به الزام کلیه واحدهای دانشگاه به توجه به برنامه ریزی متقن و مستند با لحاظ راهبردهای اعلام شده و مصوب و همچنین برنامه اجرایی دانشگاه ضروری است کلیه واحد های ذی ربط دانشگاه اعم از واحد های ستادی و نیز دانشکده ها نسبت به تهیه ریز فرایند اجرایی برنامه عملیاتی (طرح پشتیبان) که در آن کلیه مطالب مرتبط با اجرای پروژه های پیش بینی شده در راستای دست یابی به راهبرد های مصوب لحاظ شده است حداکثر شش ماه پس از تصویب اقدام گردد.

مسئولیت تهیه و تدوین طرح پشتیبان در هر واحد به عهده کارگروهی متشکل از ریاست آن واحد، کارشناسان و مدیران آن مجموعه و مدیر طرح و توسعه دانشگاه خواهد بود. ریاست کارگروه مذبور به عهده رئیس واحد و دبیری اجرایی طرح به عهده مدیر طرح و توسعه دانشگاه خواهد بود.

د) پس از تدوین طرح پشتیبان و تصویب آن در شورای دانشگاه اجرای آن الزامی بوده و کلیه واحد های ستادی و پشتیبانی دانشگاه ملزم به حداکثر همکاری در راستای اجرایی شده آن خواهد بود.

ه) پایش بر نظارت بر میزان تحقق پروژه های تعریف شده در طرح پشتیبان به صورت سالانه توسط کمیته ای که از سوی ریاست محترم دانشگاه و به دبیری مدیر طرح و توسعه دانشگاه تشکیل خواهد گردید مورد بررسی قرار خواهد گرفته و به شکل منظم در اختیار مدیریت محترم دانشگاه و شورای دانشگاه قرار خواهد گرفت.

و) کمیته برنامه ریزی و پایش دانشگاه متشکل از رئیس دفتر، ریاست دانشگاه، رئیس گروه نظارت و ارزیابی، مدیر طرح و توسعه دانشگاه و عضویت پنج تن از مدیران و یا کارشناسان خبره انتخاب شده از سوی ریاست محترم دانشگاه کار بازبینی و به روز کردن برنامه های سنواتی و طرح های پشتیبان دانشگاه را از سال دوم به عهده خواهند داشت.

ز) کمیته فوق میزان همکاری واحد های پشتیبان دانشگاه از اجرایی شدن طرح های پشتیبان و بررسی و اشکالات احتمالی در این مورد را برای رفع ابهامات و همکاری های بیشتر در اختیار ریاست محترم دانشگاه قرار خواهد داد تا نسبت به رفع مشکلات احتمالی اقدام گردد.

ح) با عنایت به این موضوع کلیه فرایند های پیش بینی شده و اجرایی دانشگاه لزوما باید در راستای راهبرد های مصوب دانشگاه و برنامه عملیاتی باشد. تمامی مصوبات شورای دانشگاه به کمیته مذبور ارجاع و در صورت مقایرت این مصوبات به ریاست محترم دانشگاه اعلام خواهد گردید تا نسبت به اندیشیدن تمهیدات لازم برای اصلاح آن اقدام گردد.

ط) با عنایت به الزامات تعیین شده از سوی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مبنی بر نظارت بر فرایند های مالی و اداری دانشگاه در راستای انطباق با برنامه راهبردی و عملیاتی دانشگاه نظارت بر میزان انطباق بر عهده کمیته برنامه ریزی و پایش دانشگاه خواهد بود.

ی) باعنایت به اهمیت فضاهای کالبدی در توسعه همه جانبه دانشگاه کمیته برنامه ریزی و پایش دانشگاه نظارت بر سازو کارهای اتمام طرح های نیمه تمام و بررسی راهکارهای نوین اتمام و بهره برداری از این طرح ها را که با همکاری معاونت محترم عمرانی و مدیر طرح و توسعه تهیه شده است را به عهده خواهد گرفت.

۷-۱: شاخص های اثر گذار کلیدی (KPI) حوزه معاونت پژوهش و فناوری

ردیف	سنجه ها	شاخص ها	وضعیت موجود	افق سال ۱۴۰۰
۱	تفاهم نامه	تعداد تفاهم نامه ها و قرارداد های بین المللی	۳	۱۱
۲	مجلات	تعداد مجلات علمی ISI	۱	۴
۳		تعداد مجلات پژوهشی ISC	۱۱	۱۶
۴		تعداد مجلات پژوهشی	۱۱	۱۶
۵	کنفرانس	تعداد کنفرانس ها و همایش های مشترک دانشگاه در سطح ملی	۳۰	۵۶
۶		تعداد کنفرانس ها و همایش های مشترک دانشگاه در سطح منطقه ای	۱۰	۲۸
۷		تعداد کنفرانس ها و همایش های مشترک دانشگاه در سطح بین المللی	۵	۹
۸	فرصتهای مطالعاتی	تعداد فرصت های مطالعاتی اعضای هیات علمی	۵	۲۵
۹	قراردادهای پژوهشی	میزان جذب منابع مالی پژوهشی (میلیون ریال)	۳،۰۰۰	۳۰۰۰۰
۱۱		میزان قرارداد های پژوهشی یا مشاوره ای با بخش صنعت و خدمات	۳۰۰	۴،۴۰۴
۱۲		میزان درآمد طرح های پژوهشی (میلیون ریال)	۴۰۰	۴۵۰۰
۱۳		بودجه پژوهشی (میلیون ریال)	۶۱،۰۰۰	۹۸۲۴۱
۱۴		اعتبارات تخصیص یافته پژوهشی دانشگاه از محل بودجه جاری (میلیون ریال)	۴۰،۰۰۰	۶۴۴۲۰
۱۵		درآمد حاصل از تجاری سازی و یا فروش دستاوردهای پژوهشی (میلیون ریال)	۱۰۰	۷۰۰
۱۶		کل درآمد قابل اتکال پژوهشی از منابع خارج دانشگاه	۸۰۰	۴۸۸۴
۱۷	مقالات	تعداد مقالات چاپ شده در مجلات علمی ترویجی	۷۵	۵۰
۱۸		تعداد مقالات چاپ شده در مجلات بین المللی ISI	۲۹۰	۳۹۰
۱۹		تعداد مقالات چاپ شده در مجلات ISC	۲۷۲	۵۴۴
۲۰		تعداد مقالات ارائه شده در کنفرانس های ملی و بین المللی	۵۴۱	۹۴۶
۲۱	کتاب	تعداد کتب تالیفی	۱۲	۲۱
۲۲		تعداد کتب ترجمه ای	۱۹	۲۸
۲۳	اختراعات	تعداد اختراعات ثبت شده داخلی	۱۵	۲۷
۲۴		تعداد اختراعات ثبت شده خارجی	۰	۶
۲۶	پایگاههای اطلاعاتی	تعداد پایگاه های اطلاعاتی خارجی که دانشگاه مشترک است	۲۷	۴۳
۲۷		تعداد پایگاه های اطلاعاتی داخلی که دانشگاه مشترک است	۲	۱۰
۲۸		بودجه پایگاه های اطلاعاتی (میلیون ریال)	۱,۰۰۰	۲،۰۰۰
۲۹	پژوهشکده ها و گروه های پژوهشی	تعداد پژوهشکده ها و مراکز تحقیقاتی	۰	۲
۳۰		گروههای پژوهشی	۱	۶

۷-۲: شاخص های اثر گذار کلیدی (KPI) حوزه معاونت آموزشی و تحصیلات تکمیلی

ردیف	شاخص	موجود	افق سال ۱۴۰۰
۱	تعداد کل دانشجویان	۱۶،۶۵۴	۲۰،۱۴۹
۲	تعداد دانشجویان کارشناسی	۱۰،۶۴۸	۱۱،۹۰۸
۳	تعداد دانشجویان ارشد	۴،۸۰۰	۶،۵۸۵
۴	تعداد دانشجویان دکتری	۱،۲۰۶	۱،۶۵۶
۵	تعداد کل رشته گرایش ها	۲۵۶	۳۵۶
۶	تعداد رشته گرایش های کارشناسی	۷۲	۹۳
۷	تعداد رشته گرایش های ارشد	۱۰۹	۱۵۸
۸	تعداد رشته گرایش های دکتری	۷۵	۱۰۵
۹	تعداد هییت علمی با مرتبه استادی	۱۳	۲۵
۱۰	تعداد هیئت علمی با مرتبه دانشیاری	۵۷	۱۰۰
۱۱	تعداد هیئت علمی با مرتبه استادیاری	۲۱۸	۲۲۱
۱۲	تعداد هیئت علمی با مرتبه مربی	۵۷	۴۹
۱۳	نسبت دانشجو به استاد	۲۷	۲۲

۷-۳: شاخص های اثر گذار کلیدی (KPI) حوزه معاونت دانشجویی

ردیف	شاخص	وضعیت موجود	افق سال ۱۴۰۰
۱	درصد دانشجویان بهره مند از وام دانشجویی	۱۰۰٪	۱۰۰٪
۲	درصد دانشجویان بیمه شده حوادث	۱۰۰٪	۱۰۰٪
۳	درصد دانشجویان برخوردار از بیمه سلامت	۱۰۰٪	۱۰۰٪
۴	درصد دانشجویان بهره مند از غذای دانشجویی	۱۰۰٪	۱۰۰٪
۵	درصد دانشجویان بهره مند از سرویس ایاب و ذهاب	۱۰۰٪	۱۰۰٪
۶	درصد دانشجویان بهره مند از تجهیزات کمک آموزشی	۲٪	۱۰٪
۷	درصد برون سپاری سلف سرویس	۱۰۰٪	۱۰۰٪
۸	درصد برون سپاری ایاب و ذهاب دانشجویی	۱۰۰٪	۱۰۰٪
۹	درصد برون سپاری خوابگاه دانشجویی	۴۰٪	۵۰٪
۱۰	سطح پوشش دانشجویان سال آخر در طرح پایش سلامت	۸۰٪	۱۰۰٪
۱۱	سطح پوشش اساتید و کارکنان در طرح پایش سلامت سالانه	۹۰٪	۱۰۰٪
۱۲	میزان ارایه خدمات درمانی(نفر تحت پوشش)	۲۰۰۰	۴۰۰۰
۱۳	جشنواره ورزشهای همگانی	۲	۲
۱۴	المپیاد ورزش درون دانشگاهی	۲	۲
۱۵	اعزام کاروان ورزشی به المپیاد ورزشی دانشجویان کشور	۲	۲
۱۶	برگزاری مسابقات ورزشی قهرمانی مناطق	۹	۱۹
۱۷	میزبانی مسابقات ورزشی دانشجویان کشور	۱	۴
۱۸	مسابقات ورزشی کارکنان و اعضای هیئت علمی	۲	۱۰

۷-۴: شاخص های اثر گذار کلیدی (KPI) حوزه معاونت فرهنگی اجتماعی

ردیف	شاخص	وضعیت موجود	افق سال ۱۴۰۰
۱	تعداد کرسی های آزاد اندیشی	۲	۱۰
۲	تعداد سخنرانی های برگزار شده	۶۰	۱۰۰
۳	تعداد مراسم برگزار شده ملی و مذهبی	۱۰	۲۰
۴	تعداد فعالیت های قرآنی	۳۰	۵۰
۵	تعداد اردوی برگزار شده	۵	۱۰
۶	تعداد انجمن های علمی	۴۷	۶۷
۷	جشنواره حرکت	۱	۱
۸	تعداد کانون های فرهنگی	۹	۱۴
۹	تعداد نشریات دانشجویی(عنوان)	۹۰	۱۲۰
۱۰	تعداد دانشجویان حوزه علوم انسانی دانشجویان	۱،۵۰۰	۲،۰۰۰
۱۱	ضیافت اندیشه	۱	۱

۱۴۱۰

۷-۵: شاخص های اثر گذار کلیدی (KPI) حوزه معاونت اداری و مالی

عنوان			موجود	افق سال ۱۴۰۰
تعداد اعضای هیات علمی تمام وقت - نفر			۳۳۶	۵۰۰
تعداد اعضای غیر هیات علمی (رسمی پیمانی ، قرارداد کار معین) - نفر			۴۷۰	۵۰۰
کل اعتبارات دانشگاه	اعتبارات از محل کمک دولت (بودجه عمومی)- (میلیون ریال)	کل اعتبارات عمومی	۷۸۱,۵۸	۱،۷۳۴,۳۵
	در آمد اختصاصی – (میلیون ریال)	کل در آمد اختصاصی	۱۹۵,۴۰	۵۷۸,۱۲
		جمع	۹۷۶,۹۷	۲،۳۱۲,۴۶